



Plan Senda
Democratización del
acceso a la información
en el Mercado Modelo.



Etapa cumplida

Un sitio web por cada operador y un software para llevar la cuenta corriente de proveedores y clientes y gestionar el control de envases se ofrecerá gratuitamente a los beneficiarios del Plan Senda.

El Mercado Modelo, a través del Plan Senda, le ofrecerá a cada operador la posibilidad de generar y mantener su propio sitio web para promocionar sus productos, brindar datos de contacto y ubicación dentro del Mercado. Otro de los beneficios al que podrán acceder, será una aplicación para gestionar la información del negocio como por ejemplo cuentas corrientes de clientes y proveedores, así como control de envases, lo que se estima que colaborará a disminuir costos de operación y optimizar las ganancias percibidas por las empresas.

El viernes 7, se realizó en el Mercado Modelo, la presentación de la Comunidad Virtual Etapa 1. La misma estuvo a cargo del Ing. Santiago Atella director de la empresa SOFIS, adjudicataria del desarrollo del software de la comunidad virtual. Para concretar este desarrollo se ha dividido el trabajo en 3 Etapas y se estima que esté culminada en marzo de 2012.

En la presentación participaron también representantes del directorio del Mercado Modelo, representantes de IICA Uruguay, técnicos del Mercado y equipo técnico del Plan Senda.

Más información a través del [25089369 int. 128](tel:25089369)

