

Observatorio Granjero



Situación y perspectivas de Manzana

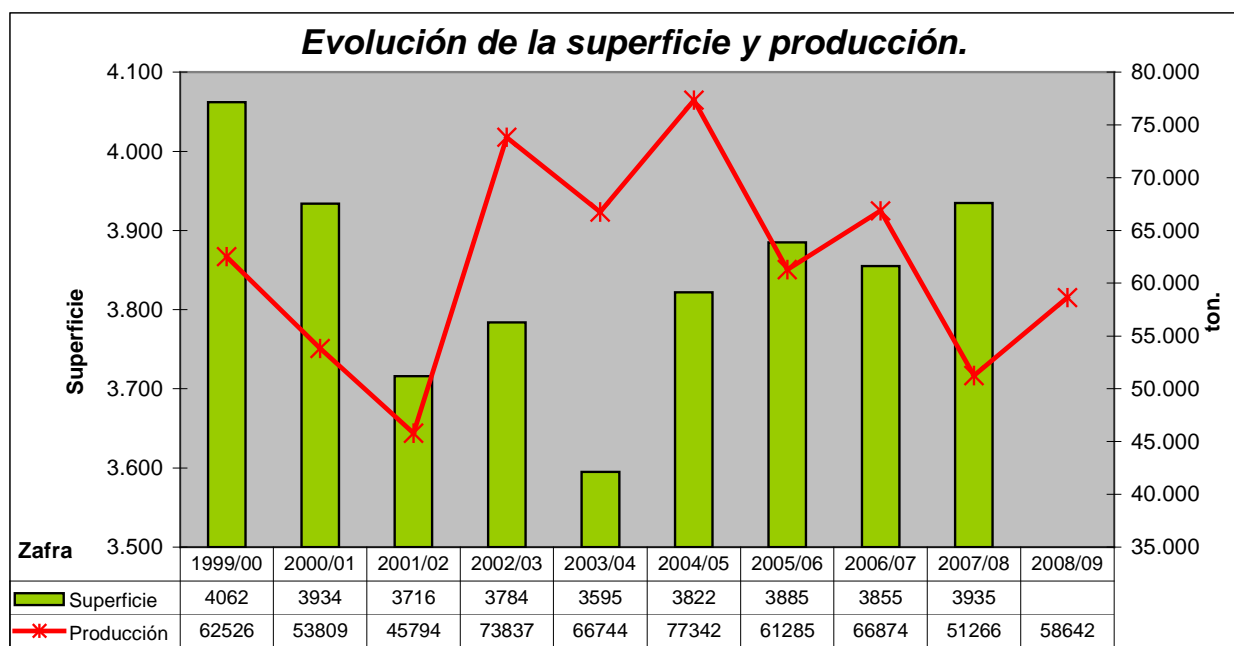
En el ámbito comercial del mercado interno

Agosto 2009

El siguiente informe tiene como objetivo brindar información referida a la zafra de Manzana 2009 en sus diferentes destinos comerciales. Para lo cual, se presenta a continuación información procesada y analizada por el Observatorio Granjero, y al final se establecen diferentes perspectivas en base a la información presentada.

1. Producción y superficie

En el siguiente gráfico se presenta el comportamiento de las curvas de evolución de superficie en ha, como también la evolución de la producción en toneladas, para la totalidad de variedades de manzana cultivadas en el país.



Fuente: C.A.M.M., en base a DIEA.

La presente zafra, registró un aumento del 14,5%, en comparación a la anterior zafra (2007/2008). A pesar del aumento hay que destacar, que estas últimas 2 zafras son las menores en lo que se refiere a la producción, de los últimos 7 años.

2. Destinos de las zafras 2008 y 2009

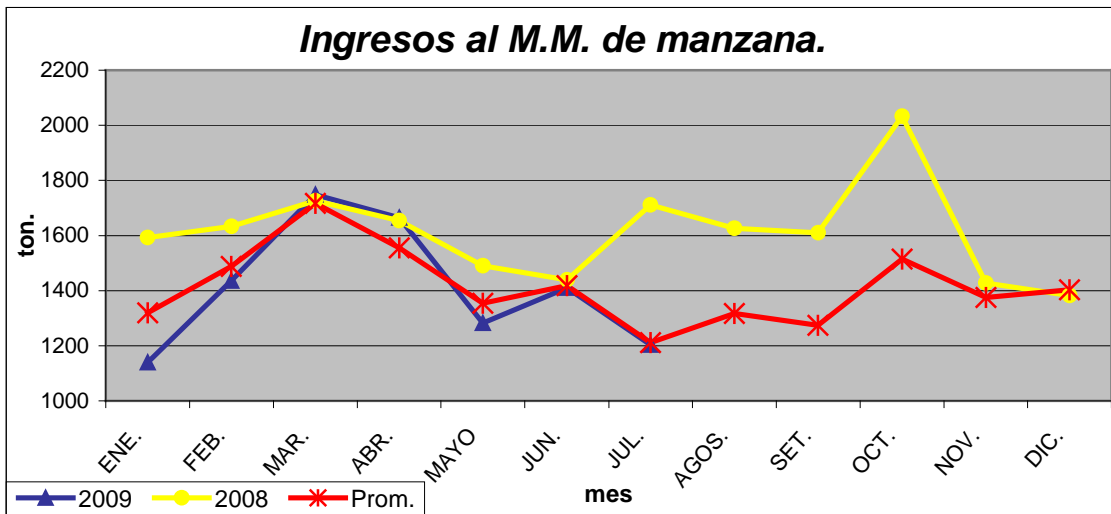
	2008		2009	
	ton.	%	ton.	%
Producción total	51.266	100	58.642	100
Consumo en fresco	38.873	75.8	42.088	71.8
Industria	6.698	13.1	13.627	23.2
Exportación	5.695	11.1	2.927	5

Fuente: Elaboración propia en base a DIEA – DIGEGR – PENTA TRANSACTION

Se destaca al observar el anterior cuadro que el porcentaje de la fruta con destino a la industria aumentó, en esta última zafra, en un valor cercano al 100%, alrededor de 6.000 ton.

3. Ingresos al Mercado Modelo

La evolución de los ingresos registrados en el principal centro de comercialización mayorista del país (Mercado Modelo) se presenta en el siguiente gráfico.



Fuente: Mercado Modelo, C.A.M.M.

En este gráfico se observa que el comportamiento de los ingresos para este año se asemeja al comportamiento promedio histórico de los últimos siete años hasta el mes de julio; mientras que en el año 2008 (en el cual el producto tuvo cotizaciones relativamente altas) los ingresos estuvieron por encima del promedio histórico, verificando la hipótesis planteada para otros productos como por ej. la papa, en la cual el Mercado Modelo concentra mayor cantidad de producto cuando estos llegan a tener valores de referencia relativamente altos. Según datos estimados alrededor del 55% de la manzana destinada al consumo en fresco utiliza como canal comercial al Mercado Modelo. Para los años 2007 y 2008, los ingresos al MM. fueron levemente superiores a las 21.000 toneladas anuales.

4. Consumo per capita.

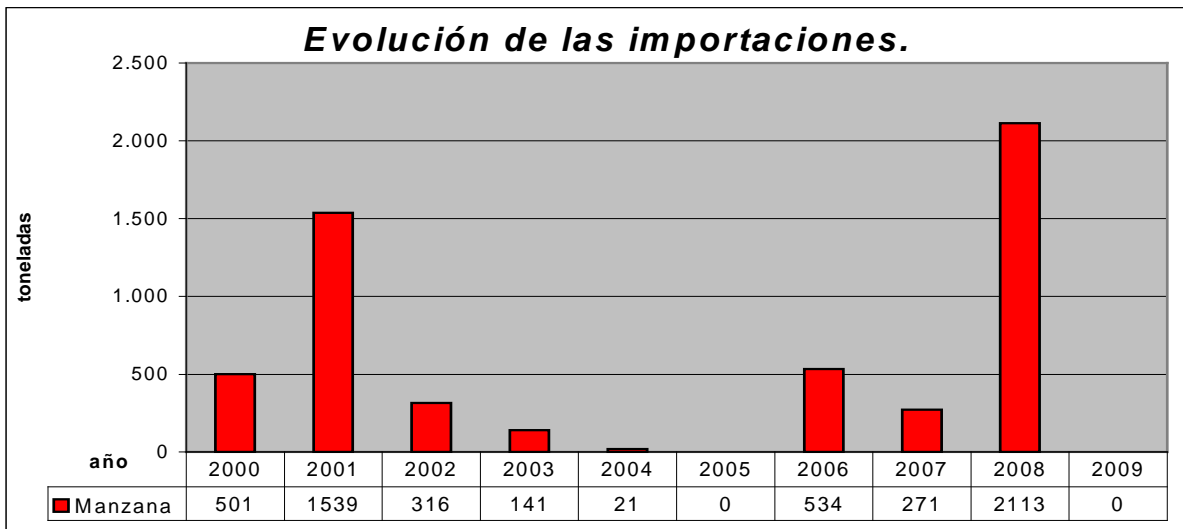
Censo 2006	Censo 1996
kg. per cápita/año	kg. per cápita/año
11,59	14,98

Fuente: I.N.E.

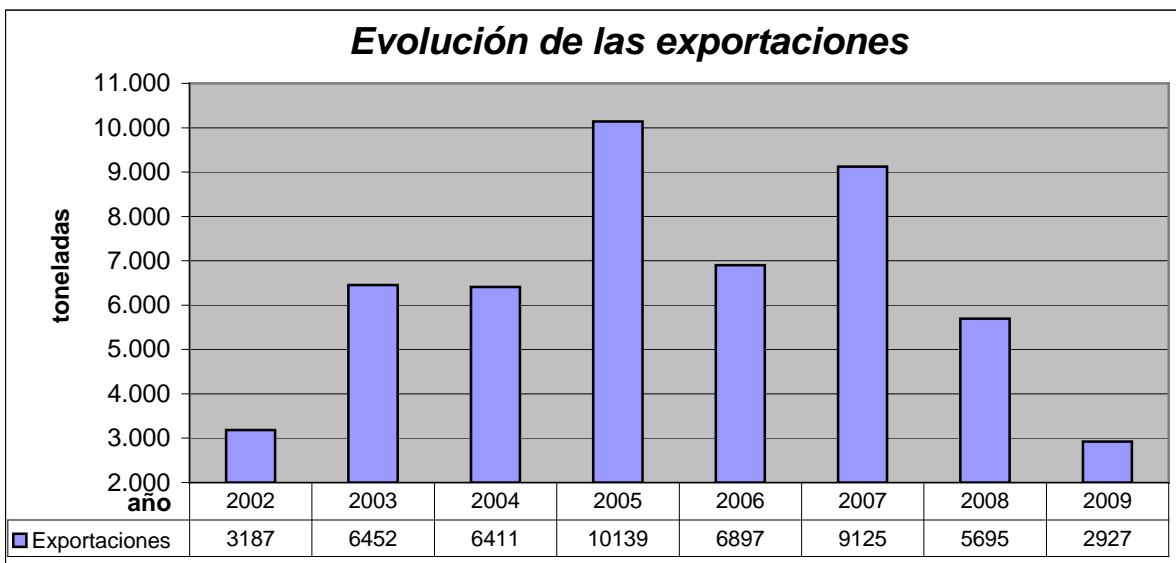
Estimación del consumo total, Según censo 2006.	
Kg.	37.563.225
ton.	37.563

Fuente: C.A.M.M. en base a I.N.E.

5. Comercio exterior



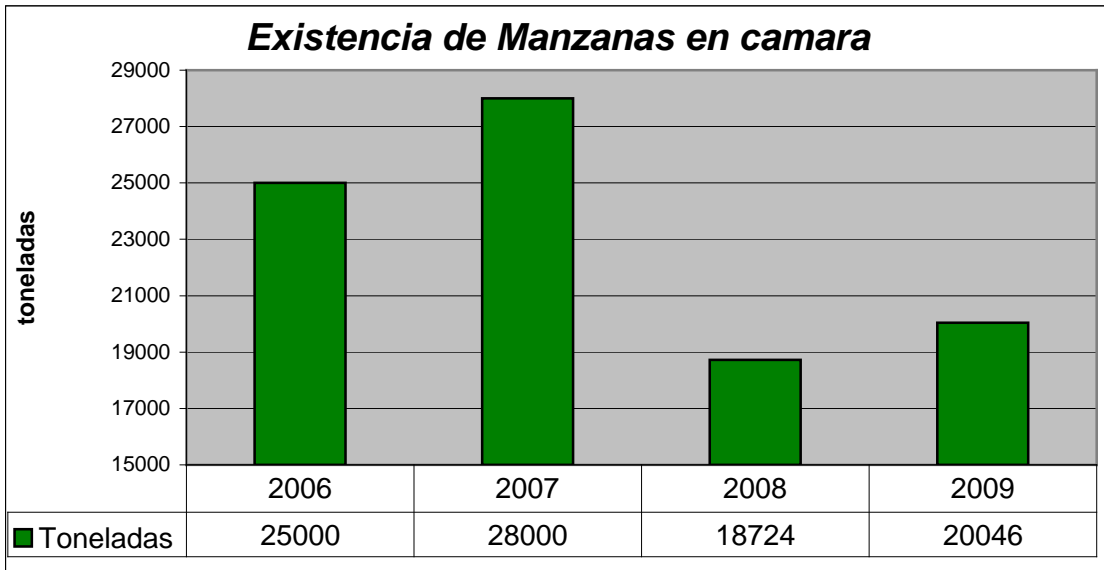
Fuente: Penta transaction.



Fuente: Penta Transaction.

En referencia al comercio exterior, como se observa en los anteriores gráficos, aún no se han registrado importaciones para este año, mientras que en el 2008 las toneladas importadas de manzana superaron las 2000. Mientras que las exportaciones en el 2009 decrecieron en un valor cercano al 50%, encontrándose a la fecha en el entorno de las 2900 toneladas.

6. Existencia en cámaras

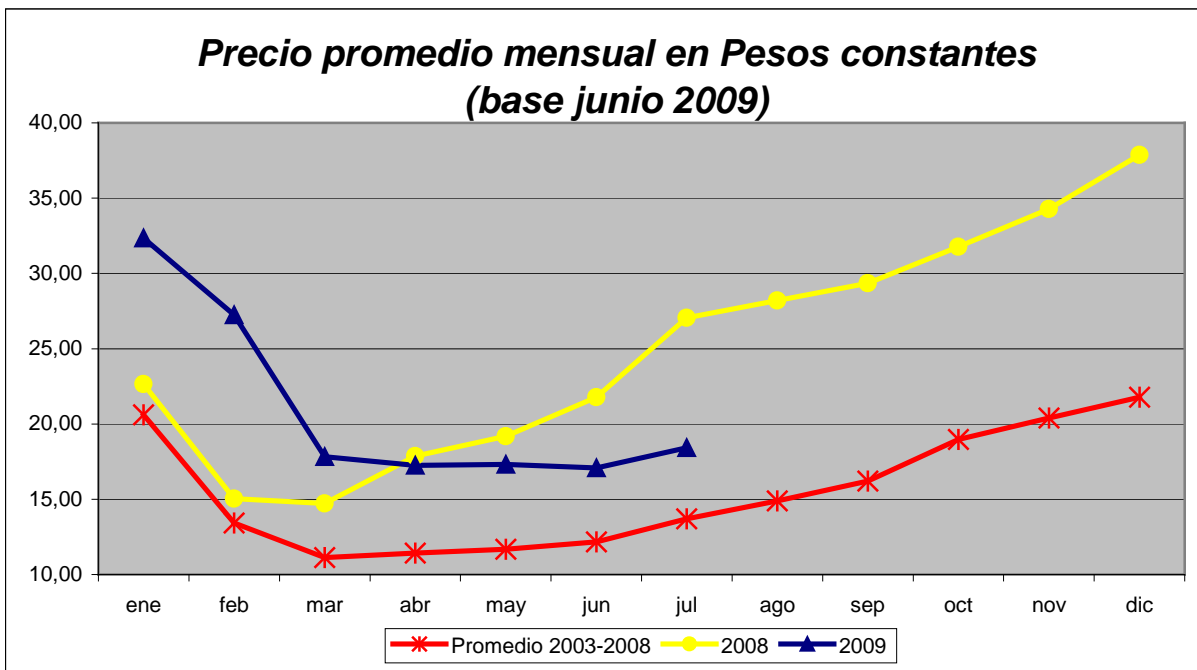


Fuente: Elaboración propia en base a DIGEGRA

A la fecha que se realiza la encuesta de Existencias en cámara por parte de DIGEGRA, normalmente fines de mayo principios de junio, se registró un incremento de las existencias del 7% con respecto al 2008.

7. Evolución de precios

La evolución de precios promedio mayoristas observados en el Mercado Modelo se presenta en el siguiente gráfico.



Fuente: C.A.M.M.

Desde el mes de abril del corriente año las cotizaciones para este rubro se encuentran por debajo a las registradas en el año 2008, alcanzando en el mes de julio un valor 30% menor al alcanzado en el anterior año. La curva de evolución para este año copia en tendencia a la curva promedio histórica de los últimos años hasta la fecha.

8. Resumen y perspectivas

Las dos últimas zafras de manzana se vieron afectadas por problemas sanitarios así como también de disponibilidad de agua del subsuelo y de los cursos de agua. En consecuencia las cosechas de estas zafras fueron menores en cantidad y presentaron diversos problemas de calidad.

La **producción total de manzanas**, este año presenta un incremento cercano al **14,5%** con respecto al anterior.

Las **exportaciones** nacionales **disminuyeron en un valor cercano al 50%** (2.927 ton.). Esta disminución se podría atribuir a algunos problemas de calidad, pero fundamentalmente a las expectativas de precios altos en el mercado interno, dado los elevados valores registrados en el 2008.

Un dato relevante es que la **fruta con destino a la industria (13.627 ton.) aumentó en esta última zafra en un valor cercano al 100%**, alrededor de 6.000 ton. más que la destinada en el año anterior.

La **existencia** de fruta fresca en cámara a principios de junio era un **7% superior** a la del 2008.

Las **cotizaciones promedio mayoristas (en pesos constantes)** se encuentran desde el mes de abril, por debajo a las registradas en el año anterior, destacándose que en el mes de julio **el valor descendió**, con respecto al 2008, **en el entorno del 30%**.

Hasta el momento **no se han registrado importaciones** de este producto en el país.

En el 2008 se importaron más de 2.000 ton., si las sumáramos a las frutas con destino al consumo en fresco, **habría solamente un 2.7% más de fruta disponible para el consumo interno, que el año anterior.**

*Las previsiones para los restantes meses del año indican que nos encontraríamos, de acuerdo a los consumos aparentes y con los datos declarados de las existencias de cámara, con suficiente manzana **para satisfacer la demanda aparente, hasta mediados de diciembre.***

Los precios mayoristas, teniendo en cuenta la oferta de origen nacional, aumentarían en los próximos meses, como es de esperarse por su comportamiento histórico.

Estos incrementos serían de mayor entidad a medida que nos acercáramos hacia el fin de la zafra 2009.