



• OBSERVATORIO GRANJERO •

# FRUTILLA

reina de la primavera

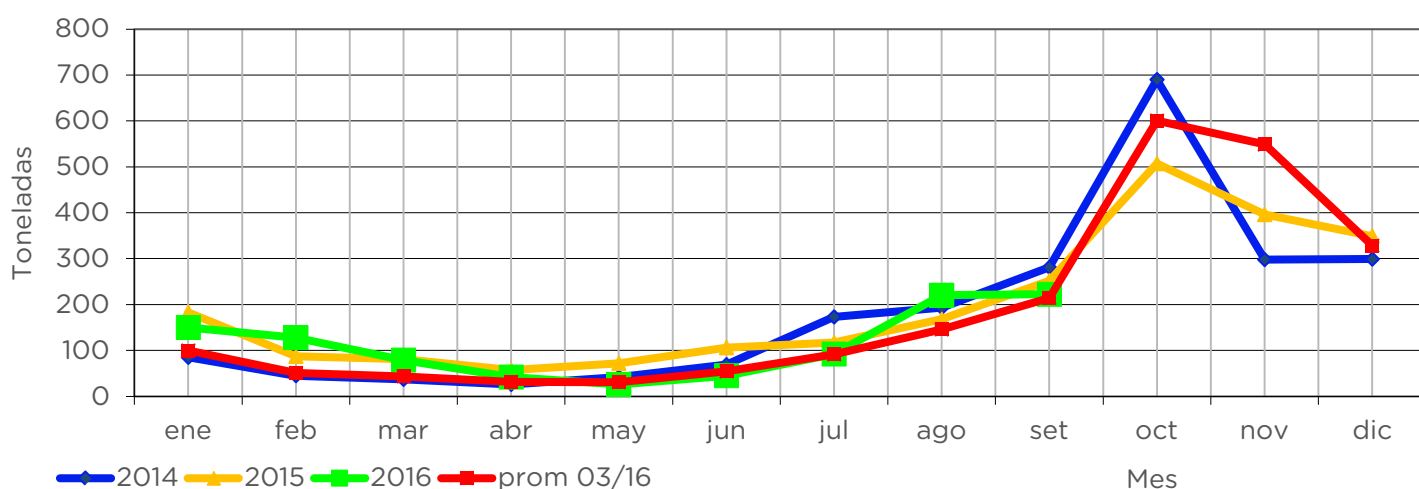
Octubre 2016



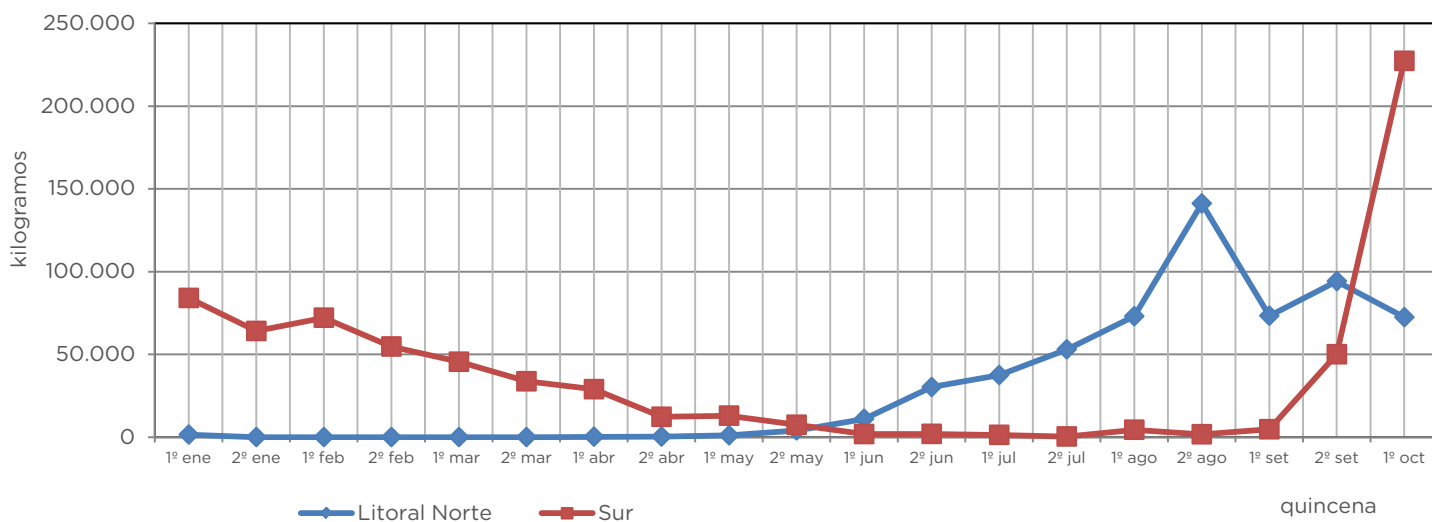
## Introducción

La frutilla ocupa el 20<sup>o</sup>(<sup>1</sup>) lugar en ingresos totales al Mercado, y asciende al 13<sup>o</sup>(<sup>2</sup>) lugar en el monto bruto total comercializado en el año. Si bien está presente todo el año en la oferta, es una de las frutas estrella de la primavera, donde se convierte por unos meses en una fruta de consumo masivo, ya que por su abundante oferta, su precio se ubica en valores más accesible. La oferta con mayores volúmenes y precios más bajos se alcanzan hacia finales de octubre y corresponde en un alto porcentaje a fruta producida en el sur del país (principalmente en el departamento de San José), ya que es en esta época cuando se suman los picos de producción del norte (Salto) con los del sur del país.

### Ingresos de Frutilla al Mercado



### Ingresos de Frutilla al Mercado según principales zonas de producción (2016)



(<sup>1</sup>) 2.376 toneladas en 2015

(<sup>2</sup>) 5.500.000 dólares americanos en 2015 aprox.

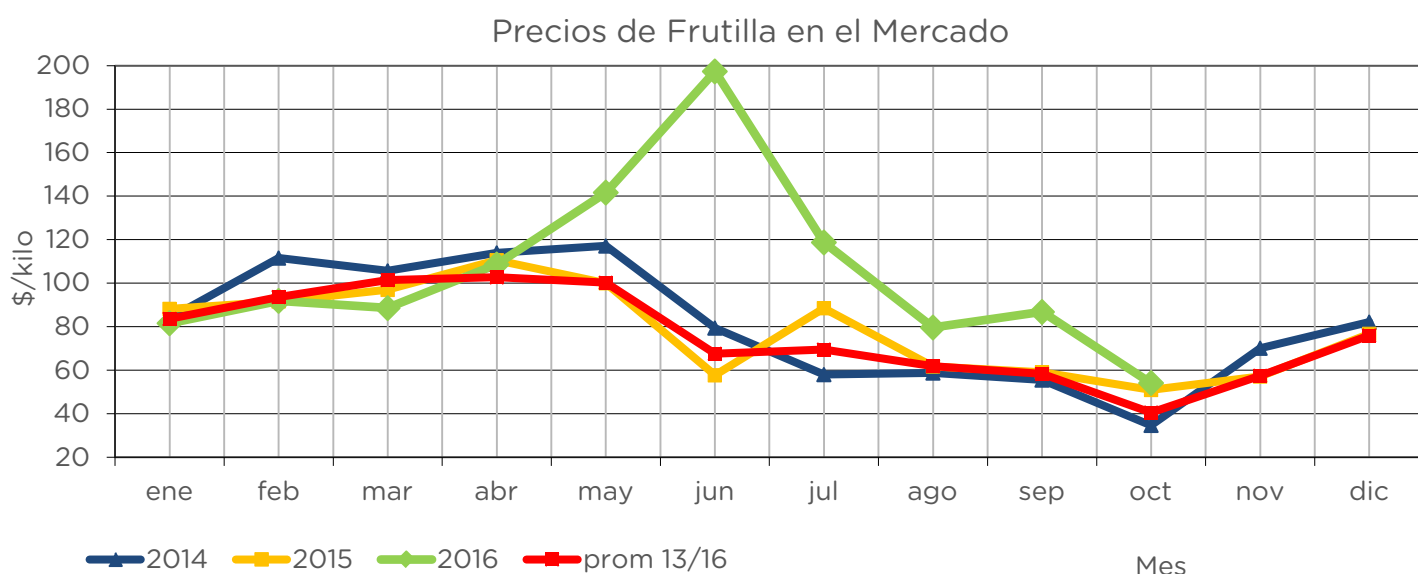
## Superficie y plantas en producción.

Según referentes el número de plantas en producción en el sur sería similar a años anteriores con una superficie cercana a las 90 hectáreas (DIEA, Encuesta Hortícola 2014). Si bien en una primera instancia se habría incrementado el área destinada a este cultivo en la planificación de pequeños productores familiares, esto se contrarrestó, ya que se verificaron entre otros, los siguientes problemas productivos:

- retrasos con la llegada de las plantas importadas (frecuentemente usadas en la zona sur).
- condiciones de suelo retrasaron la instalación de los cultivos.
- El temporal de abril provocó que algunas de las plantas madres no formaran estolones, que a su vez forman las plantas "hijas" correctamente, disminuyendo en número final de plantas.

## Precios

Luego de un invierno con problemas productivos en el Litoral norte, que provocaron un escenario de oferta relativamente escasa y valores altos, finalmente los precios de julio en adelante descendieron y se aproximaron a los valores históricos (aunque siempre se han mantenido por encima). El atraso en alcanzar los niveles de ingreso habituales para esta época han determinado que no se alcancen aún los precios "piso", de todas formas se espera que sean alcanzados hacia finales del mes de octubre.



## Calidad de la oferta

La calidad comercial, se puede observar en la calidad cosmética y la organoléptica. En cuanto a la primera, la mayoría de las partidas son de excelente calidad, con fruta<sup>(3)</sup> de calibres grandes y coloraciones intensas, de aspecto fresco y turgente. En el aspecto organoléptico, las frutillas vienen adquiriendo progresivamente mejor sabor, dulzura y aroma, lo que las hace más atractivas e interesantes. En general se observa que las frutillas del norte son de menor calidad cosmética pero mejores características de sabor y aroma, mientras que lo contrario ocurre con las del sur.

(3) Botánicamente la frutilla es un fruto etéreo o poliaquenio (especie de infrutescencia), donde el verdadero fruto son los pequeños aquenios que a simple vista tienen aspecto de semilla.



Frutillas a la venta en un puesto minorista de frutas y verduras del centro de Montevideo



Frutillas a la venta en el Mercado Modelo

## Consideraciones finales

La frutilla está presente en la oferta durante todo el año gracias a las dos zonas de producción principales (San José de setiembre a abril y Salto de junio a setiembre).

El pico fuerte de oferta se ubica en octubre y noviembre determinando los precios más bajos del año y haciendo accesible el producto a nivel popular.

Este año la zafra ha venido atrasada pero estamos observando cómo paulatinamente se acerca al comportamiento observado en años anteriores.

