



PLAN DE CONTINGENCIA

CONTRA EL CORONAVIRUS

El Mercado Modelo es un actor fundamental en la cadena de suministros de alimentos frescos y debe mantenerse operativo de la misma forma que los servicios de salud, ya que desde aquí se abastecen hospitales, centros asistenciales públicos y privados, comedores, merenderos y ferias, entre otros.

En concordancia con la situación de Emergencia Sanitaria establecida en el país y en diálogo con las autoridades del Ministerio de Salud Pública y del Centro Coordinador de Emergencias Departamentales (CECOED) de Montevideo, el Mercado Modelo adoptó la siguiente serie de medidas para evitar la propagación del virus.

Estas acciones son dinámicas y se van reforzando y adecuando en función de la evolución de la situación y según lo determina el Comité de Emergencia interno que se creó a tales efectos.

Medidas implementadas para evitar la propagación del COVID-19

Reducción de horario de apertura

- Se eliminó la descarga intermedia que existe actualmente entre las 10 y las 13 horas.
- Se dispuso el cierre total de las puertas del Mercado entre las 11 y las 17 horas, para la realización de tareas de desinfección.

Medidas prevención (higiene, limpieza y trabajo)

- Desinfección dos veces al día de todos los baños, con maquinaria adquirida especialmente para tal fin.
- Intensificación de plan de limpieza de oficinas y cajas.
- Limpieza diaria de las calles con producto desinfectante.
- Desinfección periódica de locales en todas las naves con utilización de una atomizadora.
- Limpieza y desinfección de ruedas de carros de mano en el portón de acceso principal.
- Instalación de 5 tanques portátiles de 1000 litros con dispensadores de jabón en diferentes sectores del Mercado.
- Realización de controles aleatorios de temperatura a las personas que circulan por el Mercado.
- Entrega periódica de barbijos al Sindicato de Trabajadores de Carga y Descarga.
- Incorporación de una termonebulizadora para la desinfección de la atmósfera del Mercado.
- Refuerzo del Área de Vigilancia y Logística, con la contratación de 13 guardias privados para aumentar los controles en los diferentes sectores.
- Refuerzo del Área de Limpieza, con la contratación de 4 peones y la adquisición de nueva tecnología.
- Comunicación por medio de varios productos específicos exhortando a clientes y usuarios a limitar la cantidad de personas dentro de la superficie de cada local para evitar aglomeraciones.

Además,

- Distribución de mascarillas y guantes a todos los funcionarios en contacto directo con el público.
- Suministro de alcohol en gel en todas las oficinas y sectores de atención al público.
- Reorganización y redimensionamiento de los servicios de emergencia en los puestos de trabajo, mediante la realización de teletrabajo y rotación de funcionarios, para preservar principalmente la salud de éstos y que no se vea afectado el servicio.

Resoluciones Comité de Emergencia – Martes 31 de marzo

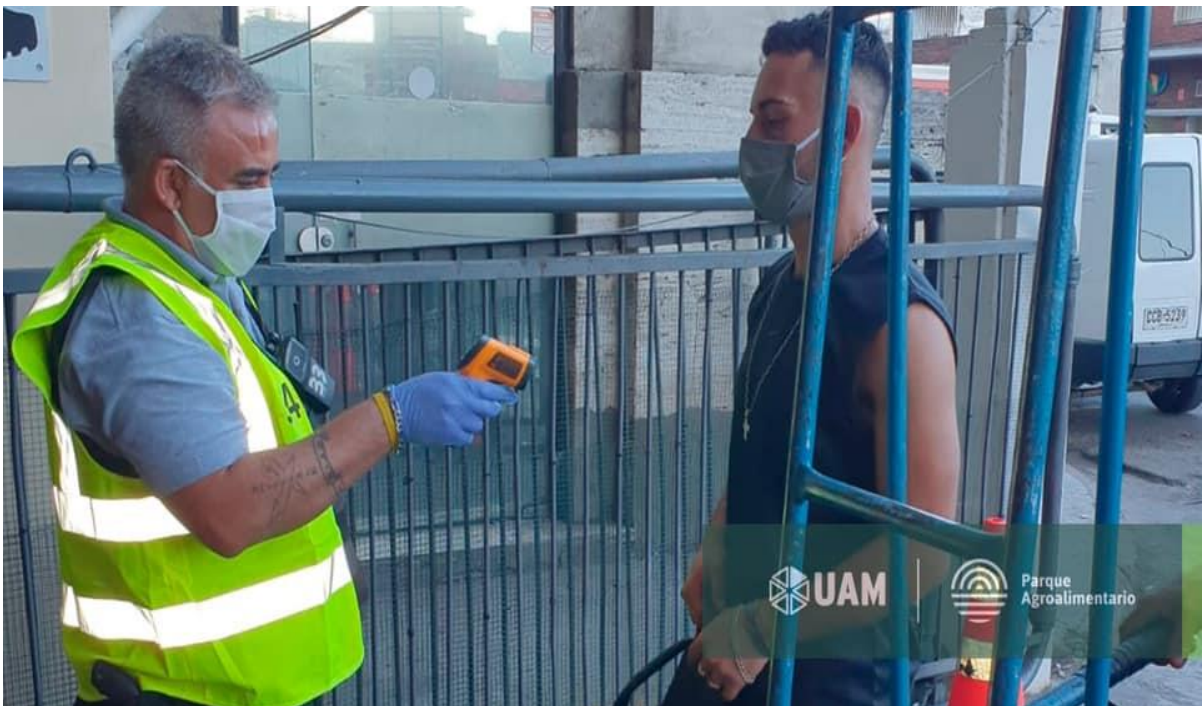
- Promover el retiro de vacíos de los puestos de los operadores los días sábado.
- Exhortar el uso de mascarillas y guantes a todos los operadores y sus dependientes.
- Exhortar a todos los operadores, trabajadores de carga y descarga que se realice un lavado profundo de manos cada dos horas.
- Exhortar a todos los trabajadores de carga y descarga el uso visible de la identificación.
- Obligación del uso de mascarilla para todos los funcionarios en contacto directo con el público.
- Incrementar la limpieza actual de oficinas y cajas.
- Reforzar las comunicaciones a los operadores con perifoneo interno y externo.
- Solicitar una reunión con el Ministerio de Salud Pública para acceder a mascarillas y alcohol en gel para los trabajadores de carga y descarga.
- Crear un acceso directo al Plan de Contingencia – Coronavirus en la portada de la web del Mercado Modelo.



- Desinfección de carros



- Tanques portátiles de agua con dispensador de jabón, para lavado de manos



- Control aleatorio de temperatura



- Perifoneo de las medidas de prevención en calles internas y externas del Mercado.

