

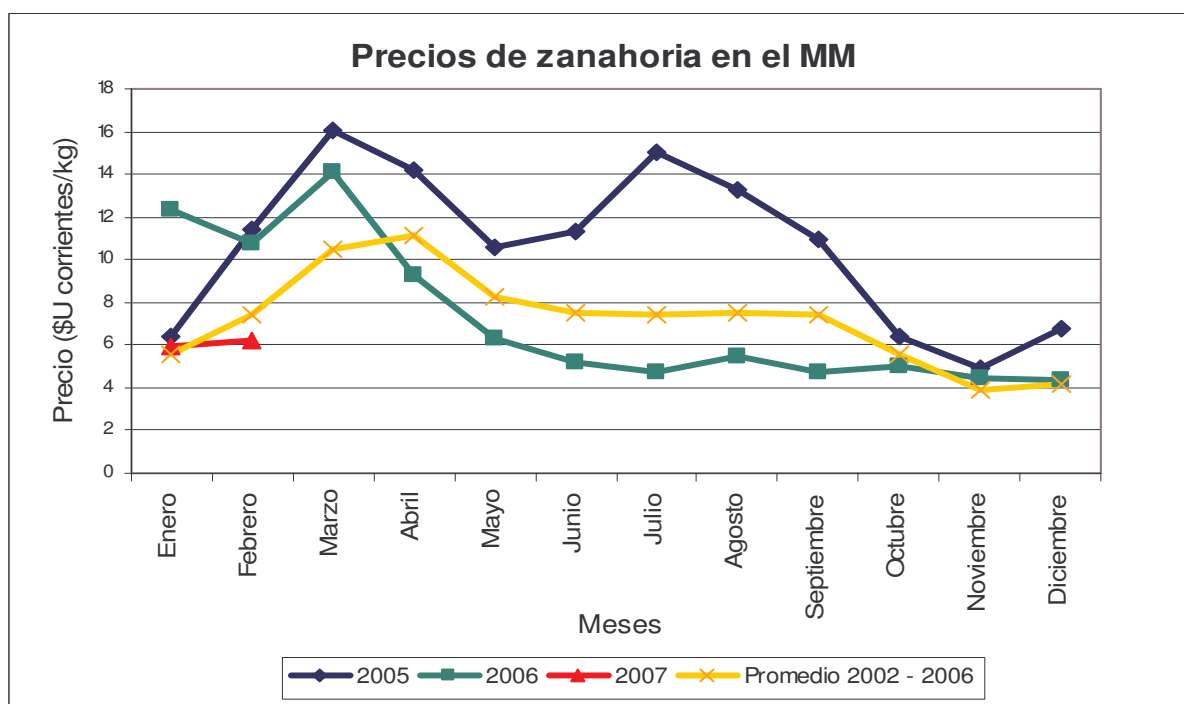
## CALIDAD DE LA OFERTA DE ZANAHORIA EN EL MERCADO MODELO FEBRERO 2007

### INTRODUCCIÓN

Hacia fines del mes de enero del corriente año se detectó preocupación entre los actores comerciales vinculados al negocio de zanahoria. Ésta preocupación se debía a la percepción de que la oferta de producto con calidad superior a nivel nacional era escasa.

Como en oportunidades anteriores la Comisión Administradora del Mercado Modelo, tomó el tema y procedió a desarrollar un nuevo monitoreo de la calidad de la oferta, con el propósito de obtener información objetiva de zanahoria.

Según los registros históricos de precios e ingresos en el Mercado Modelo, la oferta de zanahoria tiende hacia una reducción en su calidad y cantidad a partir de la finalización del verano, la cual determina el comienzo de una tendencia ascendente en las cotizaciones, que alcanza los máximos valores hacia los meses de marzo y abril. Como se ve en el gráfico, este año las cotizaciones muestran valores inferiores a las de los años anteriores.



La posible reducción en la calidad de la oferta verificada este año, está asociada con varios factores, destacándose entre estos: las condiciones de estrés hídrico determinadas por los meses estivales sobre los cultivos (que en su mayoría se hacen sin riego). Dichas condiciones inciden por un lado, dificultando la nascencia de las nuevas plantaciones y por otro, en los cultivos ya implantados afectando negativamente la permanencia del mismo al acelerar las pérdidas de follaje y perjudicando la calidad de las raíces. Otro factor relevante que viene afectando la calidad de la oferta estival y otoñal en los últimos años es la ocurrencia de daños ocasionados por las larvas del gorgojo *Listronotus sp.*. Por último, en las últimas semanas de enero y las primeras de febrero,

las cuales han presentado altos niveles de humedad relativa y altas temperaturas, han comenzado a verificarse algunos problemas de calidad asociados con podredumbres.

## METODOLOGÍA

Se seleccionaron informantes calificados entre los operadores comerciales del Mercado Modelo y otros canales de comercialización, para realizar entrevistas y muestreo de mercadería. Dichas tareas se realizaron entre el miércoles 31 de enero y el lunes 5 de febrero. Los informantes fueron consultados para conocer su opinión sobre la cantidad y la calidad de la oferta de zanahoria en ese momento, en el corto y mediano plazo.



Se realizaron verificaciones de la calidad de la oferta en los diferentes puntos de venta aplicando para ello los criterios de calidad empleados para el relevamiento de precios en la C.A.M.M<sup>1</sup>.

Se solicitó también información a los técnicos de las diferentes regionales de la Dirección General de la Granja, sobre datos de campo de las zonas de producción. También se utilizaron los resultados de las encuestas realizadas por DIEA.

## ANTECEDENTES

En un trabajo de similares características al presente estudio, realizado en el Mercado Modelo en el mes de junio de 2004, se llegó a las siguientes conclusiones: los principales **defectos críticos** encontrados en la oferta fueron: herida, daño o lesión (provocadas fundamentalmente por insectos y rajado) y las podredumbres. Los principales defectos **no críticos** encontrados fueron: herida, daño o lesión leve; mancha (hombro verde o púrpura); área leñosa y deformado.

<sup>1</sup> Relevamiento de Precios Mayoristas de Frutas y Hortalizas Frescas, Manual de Procedimientos, Manual de Referencias Técnicas por producto Autores: Ings. Agrs. Ruben Barboza, Pablo Pacheco, Alfredo Pérez  
Noviembre 2002 (<http://www.mercadomodelo.net/trabajos/trabajo1.pdf>)

### Las categorías de calidad en que se distribuía la oferta fueron:

Categoría E	5.5 %
Categoría I	45.9 %
Categoría II	32.8 %
Categoría <II	15.8 %

Al final del mismo trabajo se realizó un ejercicio que intentaba explicar como sería el comportamiento de la calidad de la oferta a lo largo del año y en tal sentido concluía lo siguiente: entre los meses de enero y abril se observaron importantes porcentajes de la oferta con defectos críticos como daño de insectos, siendo este el período en que se observan las mayores proporciones de la oferta con categoría de calidad II e inferiores.

Entre los meses de junio y setiembre existen importantes proporciones de la oferta con el defecto área leñosa. La incidencia de defectos como rajado si bien se observa a lo largo de todo el año, se incrementa entre diciembre y febrero, asociado con las condiciones de alta evapotranspiración seguidas de precipitaciones que determinan ceses del crecimiento y luego momentos de crecimiento repentino, determinando la aparición de las mencionadas rajaduras.

### RESULTADOS

Los operadores entrevistados y muestreados acumulan el 60% de los ingresos de zanahoria al Mercado Modelo, unas 300 toneladas por semana. Entre la mitad y el 75% de la oferta es considerada por los operadores de calidad superior. A partir del procesamiento de los datos obtenidos de las verificaciones de calidad realizadas se desprenden los siguientes resultados: menos del 20% de la oferta correspondió a categoría de calidad I o Extra<sup>2</sup>, lo que significa que el 80% restante mostró al menos un 20% de las raíces con algún tipo de defectos.

Un alto porcentaje de la oferta muestra defectos tales como **hombros verdes** y **anillados**; en menor medida aparecen **deshidratados**, **rajados**, **deformados** y **podredumbres**. Se verificó poca incidencia de daño de insectos.



<sup>2</sup> Relevamiento de Precios Mayoristas de Frutas y Hortalizas Frescas, Manual de Procedimientos, Manual de Referencias Técnicas por producto Autores: Ings. Agrs. Ruben Barboza, Pablo Pacheco, Alfredo Pérez  
 Noviembre 2002 (<http://www.mercadomodelo.net/trabajos/trabajo1.pdf>)



**Rajado**

**Deformado**



**Daño de insectos**



**Podredumbre húmeda**



**Podredumbre seca**

Los informantes calificados del sector mayorista entrevistados coincidieron en que la plaza presenta un buen nivel de abastecimiento, lo que explica los valores relativamente bajos de precios que viene presentando este producto. Algunos operadores minoristas fundamentalmente vinculados con cadenas de supermercados son los que opinan que es escasa la oferta de producto con calidad superior.

La mayor parte de los informantes calificados entrevistados opinaron que no estaban teniendo problemas para conseguir producto con la calidad por ellos requerida. No obstante coinciden con los técnicos en que la calidad de la oferta iría mostrando cada vez más problemas en el corto y mediano plazo, especialmente a partir de fines del mes de febrero, hasta alcanzar la peor situación de calidad en los meses de marzo y abril.

---

Llama la atención que a pesar de que el monitoreo de calidad realizado por los técnicos de la C.A.M.M. es contundente en cuanto a que son escasas en la oferta las partidas con categorías de calidad I y Extra<sup>3</sup>, la mayor parte de los actores entrevistados considera que la oferta es satisfactoria. Esto evidencia que gran parte de la demanda en nuestro país no presentaría un alto grado de exigencia en cuanto a la calidad de este rubro.

---

<sup>3</sup> Relevamiento de Precios Mayoristas de Frutas y Hortalizas Frescas, Manual de Procedimientos, Manual de Referencias Técnicas por producto Autores: Ings. Agrs. Ruben Barboza, Pablo Pacheco, Alfredo Pérez  
Noviembre 2002 (<http://www.mercadomodelo.net/trabajos/trabajo1.pdf>)