



• OBSERVATORIO GRANJERO •

Informe Semanal de Precios e Ingresos al Mercado Modelo

Información correspondiente a la semana del 16 al 21 de Abril de 2017

El Mercado retoma la actividad luego de semana "Santa" o de "turismo"



Hortalizas de Hoja Brote e inflorescencia: las condiciones meteorológicas propicias para estos cultivos continúan generando un escenario de alta oferta y con una buena calidad en general. Esto también genera que prosiga la baja generalizada de precios de este grupo. Asimismo, el descenso de las temperaturas provoca cambios en el tipo de preparaciones que se consumen por lo que aumenta la demanda de rubros relacionados con comidas de "olla" o "platos calientes". Esto favorece la demanda de **puerro, apio, brócoli o coliflor**, en detrimento de otros consumidos en ensaladas, entre los que se destaca la **lechuga**, cuya demanda en general se reduce considerablemente con las bajas temperaturas. Por estos días se encuentra una alta oferta de **choclo**, con predominio de calibres medianos y chicos lo que genera presiones a la baja y dificultades de colocación, especialmente de partidas con daño de lagarta y/o problemas de deshidratación.

Hortalizas secas o pesadas: Zapallos: la alta oferta de Kabutiá y calabacín hace que los precios continúen estabilizados en una franja baja y que se generen dificultades de colocación a pesar de que aumenta su demanda con las temperaturas más frescas. **Cebolla:** sus valores tampoco han mostrado cambios significativos, si bien se aprecia un aumento en el número de partidas con algún problema sanitario. Se trata de las partidas que al tener menor potencial de conservación son comercializadas antes que aquellas de mayor vida poscosecha, que se guardan para más adelante, cuando los precios se incrementen. En el caso de cebolla Roja, es más notoria la pérdida de calidad, ya que generalmente estas variedades tienden a brotarse y a perder calidad en general antes que las blancas. **Zanahoria:** luego de que se observaran importantes alzas en semana de santa por la escasa remisión de

producto (como habitualmente en los últimos años), los ingresos tendieron a normalizarse y a descender en esta, la semana posterior, aunque se estabilizó en rangos levemente superiores a los de antes de semana santa. **Papa:** a pesar de encontrarnos en un escenario de muy altos niveles de oferta, la proporción de partidas de calidad superior es bastante reducida. Según referentes se espera que comience a mejorar la calidad de la oferta en el caso de papa rosada en las próximas semanas por el comienzo de la cosecha de las papas de cultivo de ciclo de verano hasta empalmar con la zafra de cosecha de los ciclos de otoño a partir de mayo. Por otra parte continúa siendo muy escasa la oferta de papa blanca con calidad superior.

Hortalizas de Fruto: Tomate: la menor tasa de maduración de las plantas provocó una reducción en la oferta que trajo incrementos en sus cotizaciones, con algunas fluctuaciones en el correr de la semana, pero que provocaron que al cerrar los valores se encuentren claramente en rangos más altos que los que se venían manejando antes de semana santa. Algo parecido se observó en **zapallito** y **morrón**. En este último caso también ha ayudado la mayor demanda asociada a su utilización en preparaciones calientes. **Chaucha:** la mayor presencia en cualquiera de sus variedades o tipos ("hibrida", "oro" o "amarilla" y "alubia") han generado precios relativamente bajos y dificultades de colocación.

Cítricos: Mandarina Satsuma: la importante oferta de partidas viene generando una considerable dispersión en los valores alcanzados, hay una clara tendencia a la baja en aquellas partidas que tienen menor calidad comercial, ya sea por descalibrado o problemas de rameado u otros defectos cosméticos. Por su parte aquellas partidas con calidad superior y que presentan muy buen aspecto mantienen firmes sus cotizaciones. Algo similar sucede en **limón**, donde la mayor oferta presiona los valores a la baja, pero aquellas partidas con calidad superior son las que mantienen los valores superiores. La mayor parte de las partidas de **naranjas** del tipo Valencia, presentan algún grado de defecto comercial, ya sea cosméticos a nivel de cascara o deshidratado y un creciente nivel de pudriciones que comprometen sus aptitudes de consumo. Las partidas de **naranjas** del grupo Navel, aunque han aumentado en la oferta, aún no se consolidan en la venta, esto asociado a que todavía no están con los mejores niveles de dulzura demandados. Es destacable la novedad determinada por la presencia de partidas de **naranja** de la variedad New Hall con mejores aptitudes de consumo con respecto al resto de las partidas del grupo Navel. **Pomelo:** si bien todavía es algo escaso, comienzan a ofertarse mayor número de partidas tanto de Rosado como de Blanco y a generarse una leve tendencia a la baja en sus precios, si bien se encuentran en valores relativamente altos.

Frutas de hoja caduca: la alta oferta de **manzana** genera que sus cotizaciones se mantengan estables desde hace prácticamente un mes. **Pera:** hacia el final de la semana comenzaron a consolidarse pequeñas alzas en las cotizaciones de partidas con calidad superior, ya que a pesar de encontrarse una alta oferta comienzan a percibirse una insipiente baja en la calidad.

MERCADO DE FRUTAS

Producto	OFERTA (toneladas)				PRECIOS (\$/kg)		
	9/4 - 15/4	16/4 - 21/4	Variación %	Participación % Canasta	Período Anterior	Período Actual	Variación %
Banana	-	-	-	-	25.0 - 27.0	28.0 - 30.0	11.1
Kiwi	-	-	-	-	70.0 - 75.0	67.0 - 75.0	0.0
Frutilla	13	17	34.3	0.3	s/c	105.0 - 115.0	-
Mandarina	264	405	53.4	8.1	10.0 - 12.5	10.0 - 12.5	0.0
Manzana	234	473	102.5	9.5	15.0 - 20.0	15.0 - 20.0	0.0
Naranja	183	297	62.7	5.9	15.0 - 17.5	15.0 - 17.5	0.0
Pera	148	272	83.4	5.4	20.0 - 23.0	20.0 - 23.0	0.0

Fuente: Observatorio Granjero. Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos más significativos en la oferta de cada producto a saber: Banana cat II Cal. Med. Import. de Brasil/ Kiwi Chile Cat I Cal. Gde./ Frutilla Cat I. cal Med./ Mandarina Satsuma Cat I, Cal Gde./Manzana Red Delicious Cat I Cal Med./Pera William's Cat I Cal. Gde./Naranja Valencia Cat II Cal.Gde./Uva Moscatel Cat I Cal Med./ Sandía Cat I cal Gde.

MERCADO DE HORTALIZAS

Producto	OFERTA (toneladas)				PRECIOS (\$/kg)		
	9/4 - 15/4	16/4 - 21/4	Variación %	Participación % Canasta	Período Anterior	Período Actual	Variación %
Acelga *	4.872	7.995	64.1	2.4	200.0 - 240.0	200.0 - 240.0	0.0
Espinaca *	3.439	6.277	82.5	0.8	200.0 - 240.0	180.0 - 200.0	-16.7
Lechuga *	15.923	24.110	51.4	2.4	100.0 - 120.	80.0 - 100.0	-16.7
Choclo*	5.743	13.582	136.5	1.4	100.0 - 150.0	120.0 - 150.0	0.0
Boniato	134	308	128.4	6.2	10.0 - 12.5	15.0 - 17.5	40.0
Calabacín	42	112	167.1	2.2	10.0 - 11.0	10.0 - 11.0	0.0
Cebolla	165	353	113.9	7.1	15.0 - 16.5	15.0 - 16.5	0.0
Morrón Verde	37	77	110.1	1.5	22.0 - 25.0	30.0 - 38.0	52.0
Morrón Rojo	87	131	50.5	2.6	25.0 - 28.5	46.0 - 52.0	82.5
Papa	919	1.270	38.3	25.4	18.0 - 22.0	18.0 - 22.0	0.0
Tomate Redondo**	283	355	23.9	7.1	23.0 - 25.0	42.0 - 45.0	80.0
Zanahoria	197	339	72.3	6.8	16.5 - 18.5	20.0 - 22.5	21.6
Zapallito	76	104	36.9	2.1	10.0 - 12.5	35.0 - 40.0	220.0
Zapallo Kabutiá	59	138	133.4	2.8	8.5 - 10.0	8.5 - 10.0	0.0

Fuente: Observatorio Granjero. Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos más significativos en la oferta de cada producto. a saber: cajón de Lechuga mantecosa Cat. I 12 plantas; docena de: Acelga Cat. I Cal. Gde./Choclo dulce Cal I . Cal Gde./ Espinaca Cat II Cal Med./ Kg de: Boniato Arapey/Cuar Cat. I Med./ Calabacín Cat. I. Cal. Med./Cebolla Cat I Cal Med./ Morrón Verde Cat. I Cal. Gde./Morrón Rojo Cat. I Cal. Gde./ Papa rosada lavada Cat. II Cal. Gde./ Tomate redondo Cat I Cal. Gde./Zanahoria Cat I Cal Gde./Zapallito cat II Cal. Med./Zapallo Kabutiá Cat I Cal Med...

* Corresponde a ingresos en docenas.

** Tomate redondo incluye Americano y Larga Vida

REFERENCIAS

El presente informe se elaboró considerando los productos que integran la canasta hortifrutícola, la cual está conformada por los rubros que acumulan más de 85% del total anual ingresado al Mercado Modelo. Se toma como unidad o período de análisis la semana.