

# Anuario Estadístico 2016



**DIGEGRA**

Dirección General  
de la GRANJA



Esta publicación fue elaborada en el marco del Observatorio Granjero con el fin de poner a disposición de los actores vinculados con la cadena comercial de frutas y hortalizas, información y estadísticas para el año 2016.

Para ello se han recopilado datos procedentes de diversas fuentes, y se ha organizado de forma que permita orientar la gestión de productores, operadores, empresarios, investigadores, estudiantes y representantes del sector público, en la formulación de políticas de desarrollo, así como observar cuantitativamente la realidad económica del negocio de Frutas y Hortalizas en nuestro país

La información contenida en este Anuario puede consultarse en la página web del Mercado Modelo: [www.mercadomodelo.net](http://www.mercadomodelo.net).

Para facilitar el análisis de la información las frutas y hortalizas se han agrupado en la siguiente forma:

#### Frutas cítricas

- limón
- mandarina
- naranja
- pomelo

#### Frutas de huerta

- frutilla
- melón
- sandía

#### Frutas de hoja caduca

- ciruela
- damasco
- durazno
- kiwi
- manzana
- membrillo
- pelón
- pera
- uva

#### Hortalizas de fruto

- ají
- berenjena
- morrón
- pepino
- tomate
- tomate Cherry
- zapallito
- zuchini

#### Hortalizas de hoja brote e inflorescencia

- acelga
- albahaca
- alcaucil
- apio
- berro
- brócoli
- cebolla de verdeo
- choclo
- coliflor
- espárrago
- espinaca
- lechuga
- nabo
- perejil
- puerro
- rabanito
- remolacha
- repollito de Bruselas

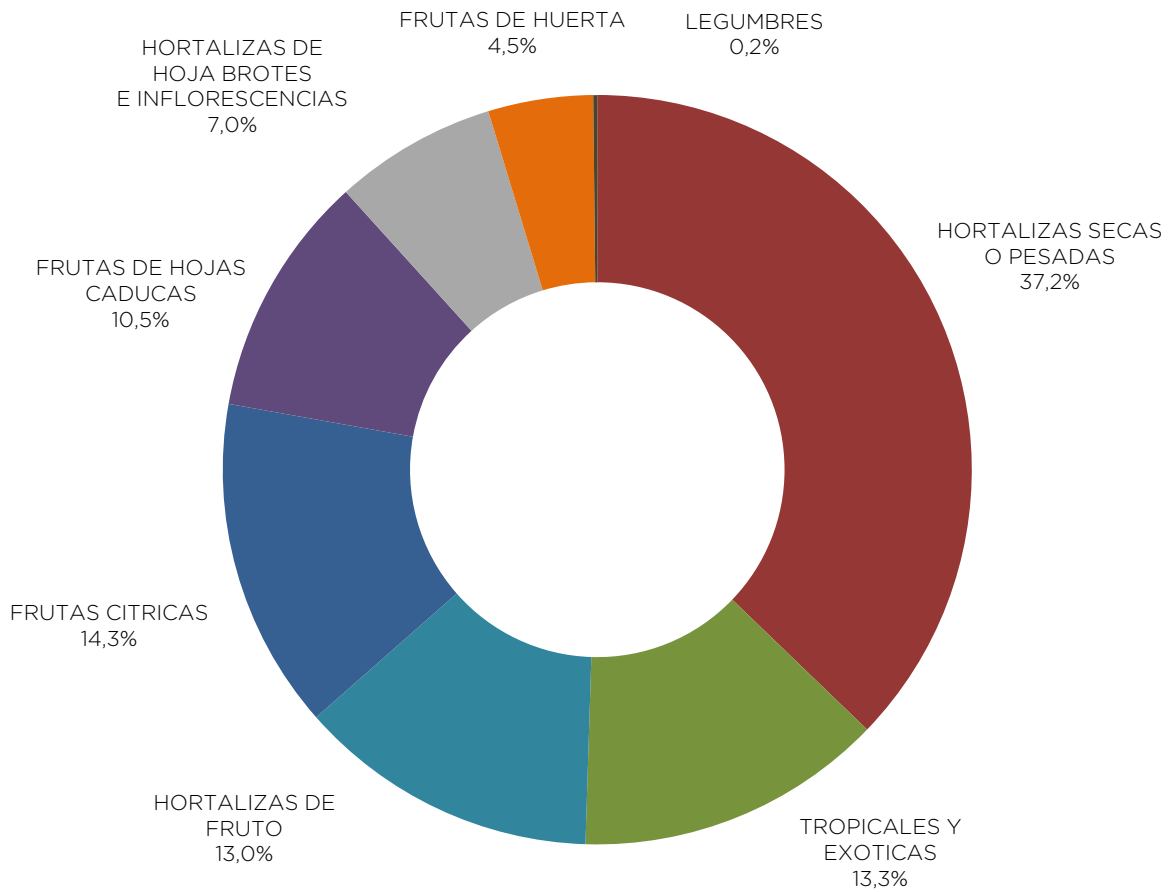
#### Hortalizas secas o pesadas

- ajo
- boniato
- calabacín
- cebolla
- papa
- zanahoria
- zapallo Criollo
- Zapallo Kabutiá

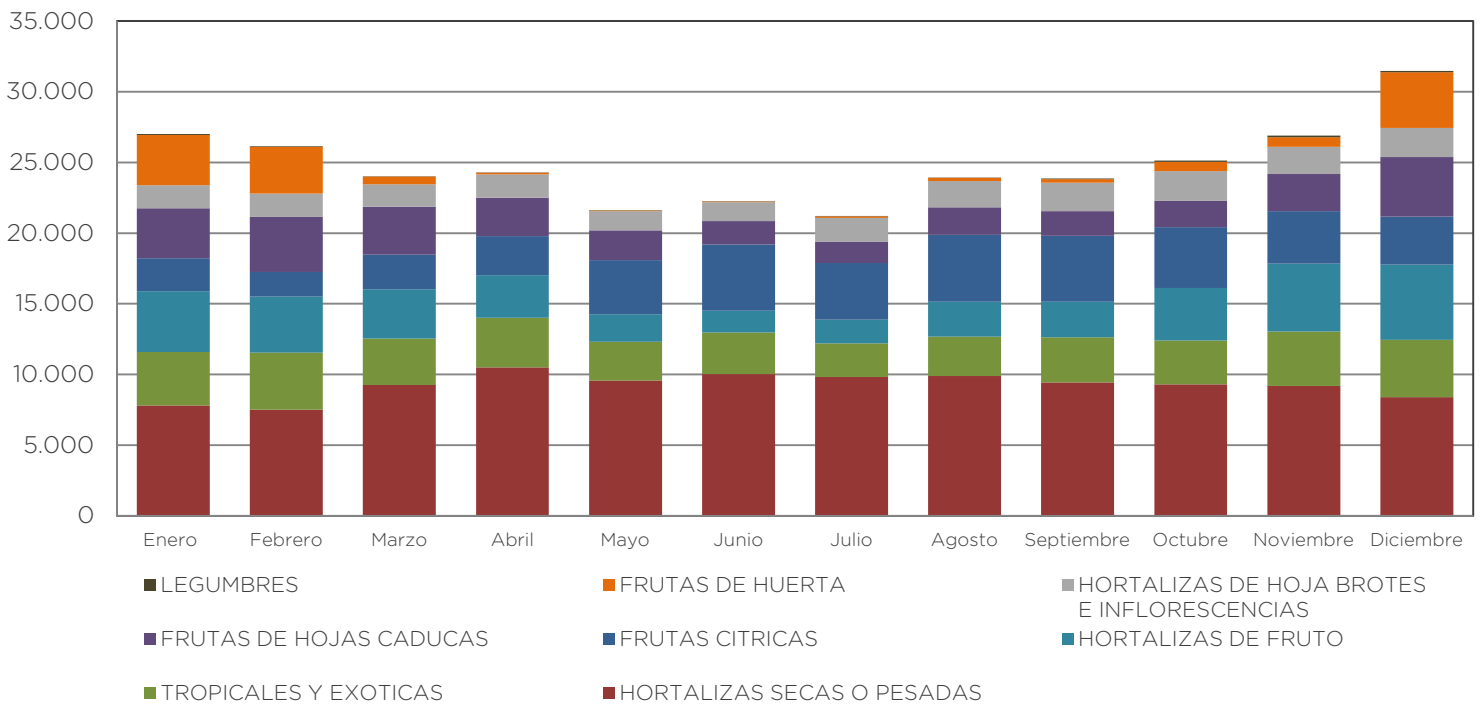
#### Legumbres

- arvejas
- chaucha
- habas

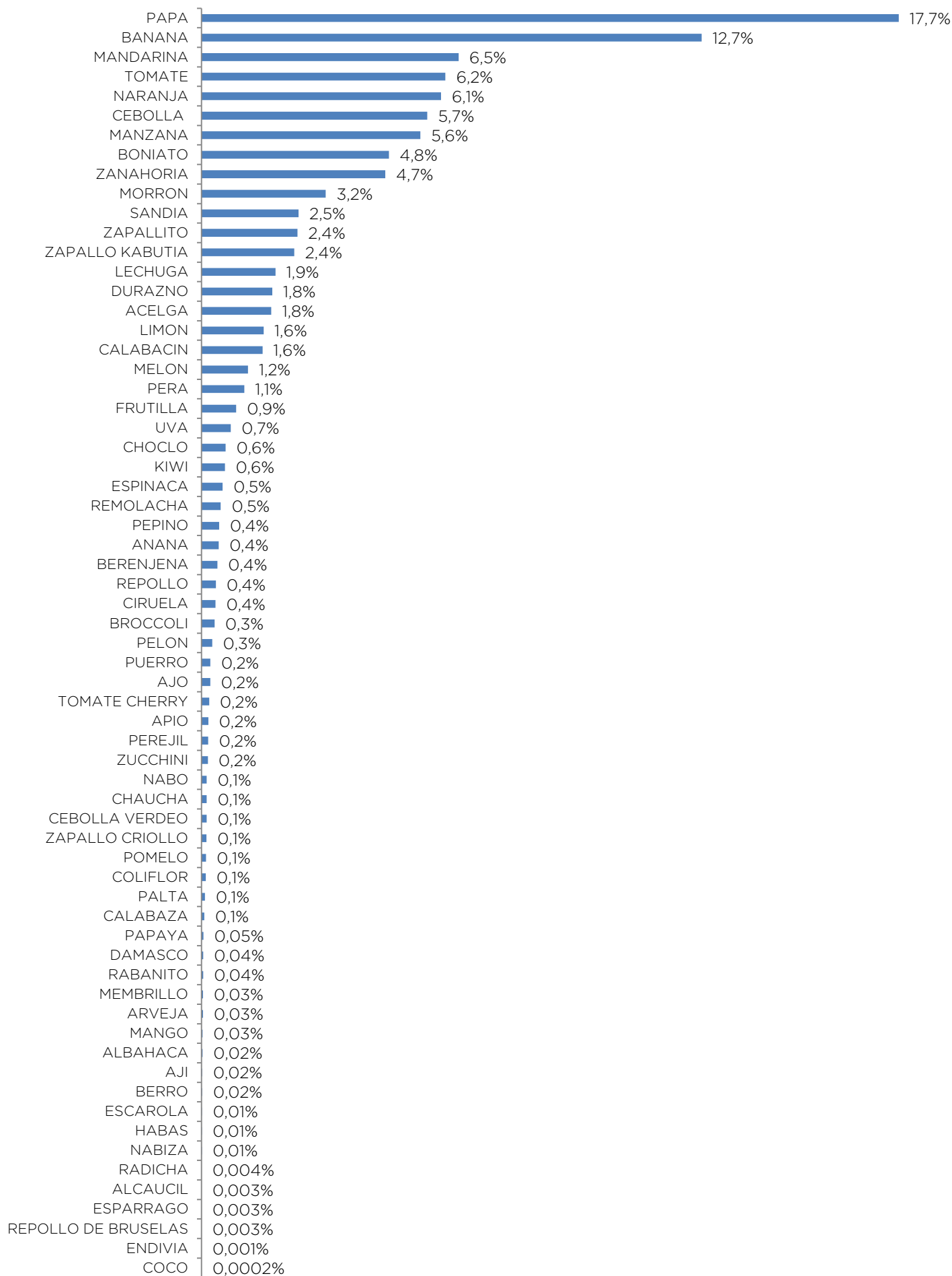
Distribución del ingresos de los principales grupos de frutas y hortalizas al Mercado Modelo en 2016



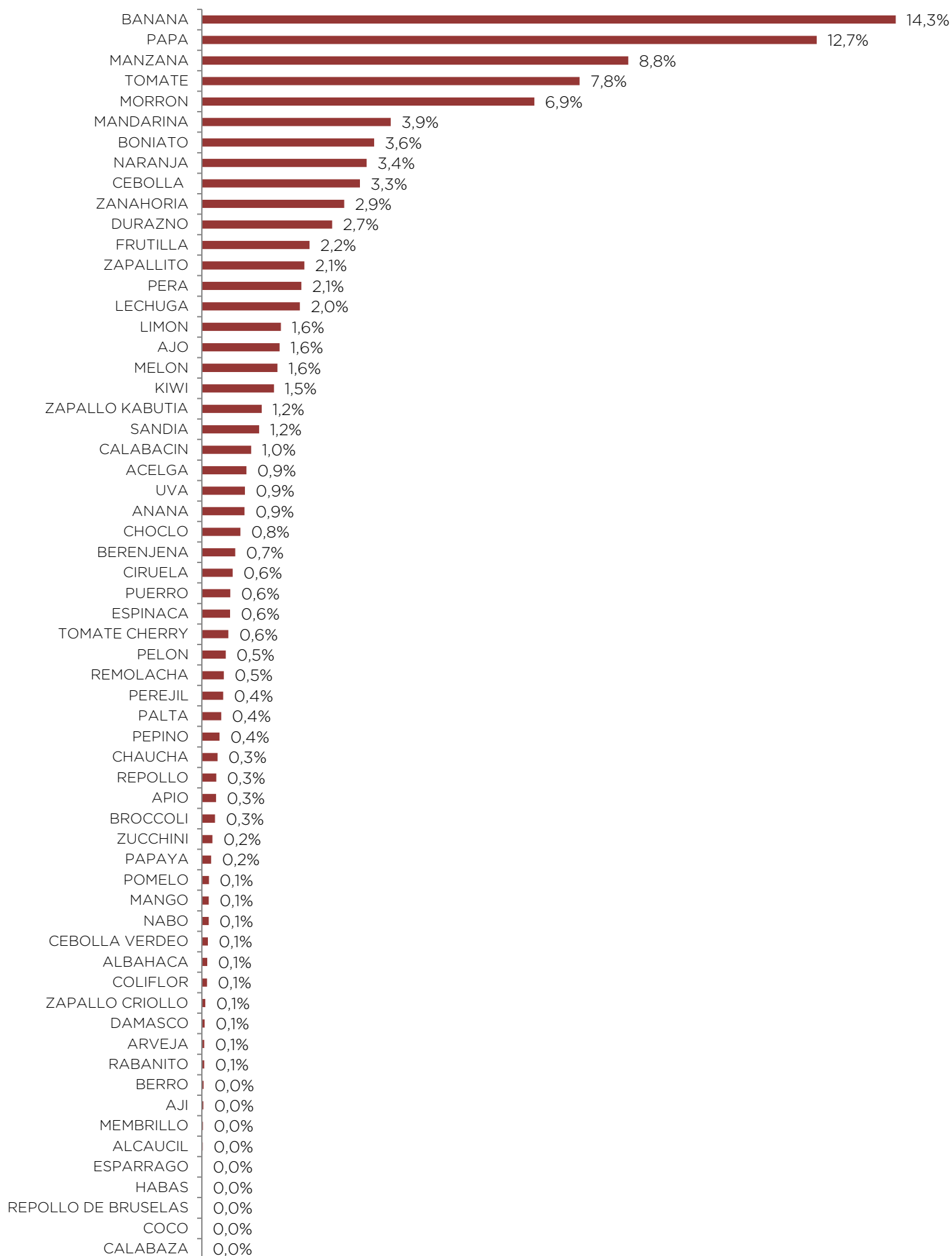
Ingresos de frutas y hortalizas al Mercado Modelo por mes en 2016 (toneladas)



## Distribución anual de ingresos de frutas y hortalizas al Mercado Modelo 2016



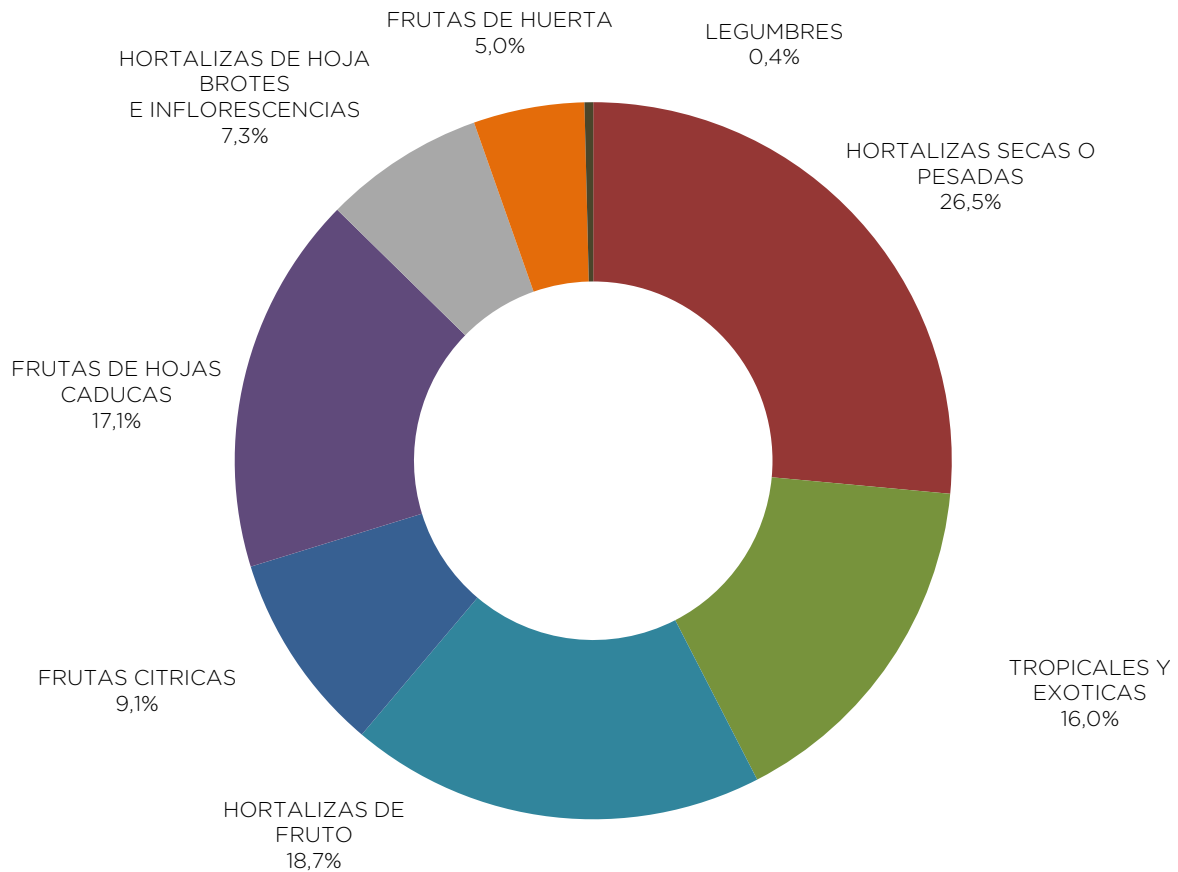
## Distribución anual del monto bruto de frutas y hortalizas comercializado en el Mercado Modelo en 2016



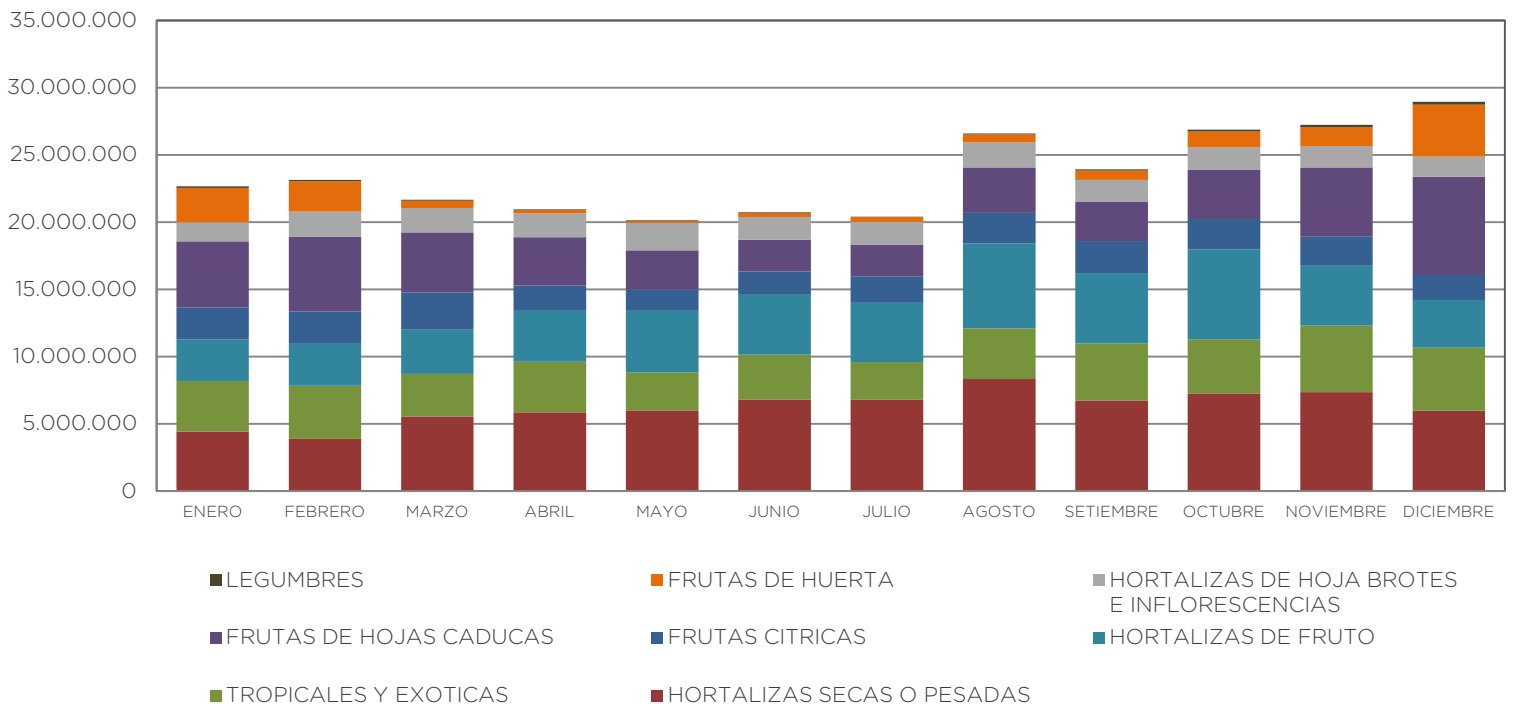
## Ingresos mensuales de los principales grupos de frutas y hortalizas al Mercado Modelo en 2016 (toneladas)

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
HORTALIZAS SECAS O PESADAS	7.820	7.515	9.254	10.507	9.586	10.026	9.834	9.892	9.451	9.303	9.194	8.398	110.781
TROPICALES Y EXOTICAS	3.773	4.038	3.280	3.512	2.736	2.948	2.363	2.783	3.183	3.114	3.843	4.045	39.619
HORTALIZAS DE FRUTO	4.290	3.950	3.500	3.007	1.934	1.532	1.673	2.466	2.518	3.711	4.813	5.332	38.726
FRUTAS CITRICAS	2.334	1.752	2.449	2.762	3.826	4.697	4.020	4.726	4.663	4.289	3.695	3.389	42.602
FRUTAS DE HOJAS CADUCAS	3.549	3.878	3.384	2.704	2.109	1.637	1.516	1.957	1.747	1.853	2.642	4.225	31.201
HORTALIZAS DE HOJA BROTES E INFLORESCENCIAS	1.627	1.662	1.588	1.660	1.371	1.337	1.671	1.866	2.015	2.122	1.906	2.056	20.882
FRUTAS DE HUERTA	3.556	3.305	551	107	44	55	103	225	244	655	700	3.937	13.481
LEGUMBRES	60	37	23	24	15	19	5	11	37	87	101	93	513
<b>Total</b>	<b>27.011</b>	<b>26.138</b>	<b>24.029</b>	<b>24.282</b>	<b>21.621</b>	<b>22.249</b>	<b>21.185</b>	<b>23.927</b>	<b>23.859</b>	<b>25.134</b>	<b>26.894</b>	<b>31.475</b>	<b>297.804</b>

Monto Bruto de frutas y hortalizas comercializado en el Mercado Modelo en 2016



Monto Bruto de frutas y hortalizas comercializado en el Mercado Modelo en 2016 (U\$S)



Ingresos anuales de frutas y hortalizas al  
Mercado Modelo en 2016

	Producto	Toneladas	% del Total	% acumulado
1	PAPA	52.760,6	17,7%	17,7%
2	BANANA	37.842,4	12,7%	30,4%
3	MANDARINA	19.450,5	6,5%	37,0%
4	TOMATE	18.450,0	6,2%	43,2%
5	NARANJA	18.119	6,1%	49,2%
6	CEBOLLA	17.085	5,7%	55,0%
7	MANZANA	16.563	5,6%	60,5%
8	BONIATO	14.177	4,8%	65,3%
9	ZANAHORIA	13.903	4,7%	70,0%
10	MORRON	9.395	3,2%	73,1%
11	SANDIA	7.344	2,5%	75,6%
12	ZAPALLITO	7.250	2,4%	78,0%
13	ZAPALLO KABUTIA	7.010	2,4%	80,4%
14	LECHUGA	5.601	1,9%	82,3%
15	DURAZNO	5.351	1,8%	84,1%
16	ACELGA	5.269	1,8%	85,8%
17	LIMON	4.698	1,6%	87,4%
18	CALABACIN	4.617	1,6%	88,9%
19	MELON	3.515	1,2%	90,1%
20	PERA	3.227	1,1%	91,2%
21	FRUTILLA	2.622	0,9%	92,1%
22	UVA	2.209	0,7%	92,8%
23	CHOCLO	1.821	0,6%	93,4%
24	KIWI	1.763	0,6%	94,0%
25	ESPINACA	1.589	0,5%	94,6%
26	REMOLACHA	1.449	0,5%	95,1%
27	PEPINO	1.336	0,4%	95,5%
28	ANANA	1.292	0,4%	95,9%
29	BERENJENA	1.198	0,4%	96,3%
30	REPOLLO	1.079	0,4%	96,7%
31	CIRUELA	1.059	0,4%	97,1%
32	BROCCOLI	985	0,3%	97,4%
33	PELON	804	0,3%	97,7%
34	PUERRO	662	0,2%	97,9%
35	AJO	655	0,2%	98,1%
36	TOMATE CHERRY	571	0,2%	98,3%
37	APIO	508	0,2%	98,5%
38	PEREJIL	495	0,2%	98,6%
39	ZUCCHINI	478	0,2%	98,8%
40	NABO	389	0,1%	98,9%
41	CHAUCHA	387	0,1%	99,1%
42	CEBOLLA VERDEO	387	0,1%	99,2%
43	ZAPALLO CRIOLLO	371	0,1%	99,3%
44	POMELO	335	0,1%	99,4%
45	COLIFLOR	310	0,1%	99,5%
46	PALTA	258	0,1%	99,6%
47	CALABAZA	203	0,1%	99,7%
48	PAPAYA	146	0,05%	99,7%
49	DAMASCO	123	0,04%	99,8%
50	RABANITO	118	0,04%	99,8%
51	MEMBRILLO	103	0,03%	99,8%
52	ARVEJA	100	0,03%	99,9%
53	MANGO	79	0,03%	99,9%
54	ALBAHACA	68	0,02%	99,9%
55	AJI	48	0,02%	99,9%
56	BERRO	46	0,02%	100,0%
57	ESCAROLA	32	0,01%	100,0%
58	HABAS	26	0,01%	100,0%
59	NABIZA	21	0,01%	100,0%
60	RADICHA	11	0,004%	100,0%
61	ALCAUCIL	10	0,003%	100,0%
62	ESPARRAGO	8	0,003%	100,0%
63	REPOLLO DE BRUSELAS	8	0,003%	100,0%
64	ENDIVIA	2	0,001%	100,0%
65	COCO	1	0,0002%	100,0%

Monto bruto anual de frutas y hortalizas comercializado en el  
Mercado Modelo en 2016

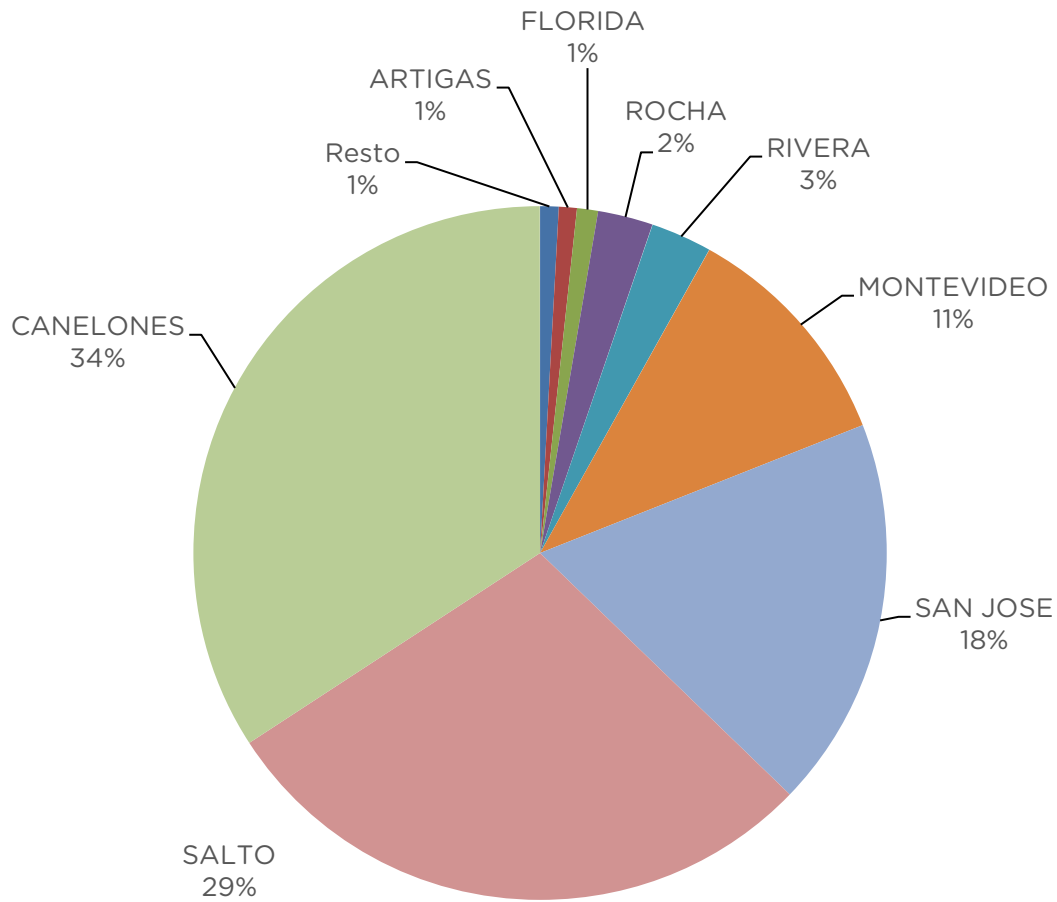
	Producto	Pesos	Dólares	% del Total	% acumulado
	BANANA	1.220.091.879	40.604.514	14,3%	14,3%
	PAPA	1.080.982.413	35.938.288	12,7%	27,1%
	MANZANA	749.899.285	25.080.609	8,8%	35,9%
	TOMATE	664.161.847	22.203.489	7,8%	43,7%
	MORRON	584.617.326	19.516.411	6,9%	50,6%
	MANDARINA	332.309.844	11.167.545	3,9%	54,5%
	BONIATO	302.888.058	10.171.802	3,6%	58,0%
	NARANJA	289.935.472	9.515.243	3,4%	61,4%
	CEBOLLA	277.960.228	9.289.708	3,3%	64,7%
	ZANAHORIA	250.360.562	8.305.207	2,9%	67,6%
	DURAZNO	229.146.357	7.522.641	2,7%	70,3%
	FRUTILLA	189.564.321	6.463.158	2,2%	72,6%
	ZAPALLITO	180.235.728	6.042.321	2,1%	74,7%
	PERA	175.246.113	5.758.205	2,1%	76,7%
	LECHUGA	172.500.164	5.648.059	2,0%	78,8%
	LIMON	139.185.304	4.555.387	1,6%	80,4%
	AJO	136.991.970	4.550.852	1,6%	82,0%
	MELON	133.136.881	4.378.993	1,6%	83,6%
	KIWI	126.813.497	4.280.248	1,5%	85,1%
	ZAPALLO KABUTIA	105.316.395	3.548.886	1,2%	86,3%
	SANDIA	100.737.434	3.332.316	1,2%	87,5%
	CALABACIN	87.016.831	2.958.198	1,0%	88,5%
	ACELGA	78.550.901	2.594.779	0,9%	89,4%
	ANANA	75.103.281	2.529.637	0,9%	90,3%
	UVA	75.862.574	2.431.308	0,9%	91,2%
	CHOCLO	67.830.772	2.234.802	0,8%	92,0%
	BERENJENA	58.749.230	1.967.593	0,7%	92,7%
	CIRUELA	54.118.156	1.787.246	0,6%	93,3%
	PUERRO	50.009.148	1.669.883	0,6%	93,9%
	ESPINACA	49.840.826	1.661.668	0,6%	94,5%
	TOMATE CHERRY	46.804.415	1.575.769	0,6%	95,1%
	PELON	42.040.376	1.377.059	0,5%	95,6%
	REMOLACHA	38.955.080	1.293.282	0,5%	96,0%
	PEREJIL	37.675.193	1.248.260	0,4%	96,5%
	PALTA	34.061.516	1.140.858	0,4%	96,9%
	PEPINO	31.190.055	1.027.477	0,4%	97,2%
	CHAUCHA	27.765.791	928.910	0,3%	97,6%
	REPOLLO	25.470.520	845.604	0,3%	97,9%
	APIO	24.950.483	832.849	0,3%	98,1%
	BROCCOLI	23.236.063	779.668	0,3%	98,4%
	ZUCCHINI	18.776.991	629.218	0,2%	98,6%
	PAPAYA	16.530.882	550.357	0,2%	98,8%
	POMELO	12.535.579	414.402	0,1%	99,0%
	MANGO	12.360.981	412.691	0,1%	99,1%
	NABO	12.239.683	404.214	0,1%	99,3%
	CEBOLLA VERDEO	10.867.247	364.038	0,1%	99,4%
	ALBAHACA	9.502.468	316.967	0,1%	99,5%
	COLIFLOR	9.284.214	312.809	0,1%	99,6%
	ZAPALLO CRIOLLO	6.344.635	210.592	0,1%	99,7%
	DAMASCO	5.232.566	174.422	0,1%	99,8%
	ARVEJA	4.405.818	153.668	0,1%	99,8%
	RABANITO	4.380.975	146.245	0,1%	99,9%
	BERRO	3.125.925	105.145	0,04%	99,9%
	AJI	2.731.720	90.416	0,03%	99,9%
	MEMBRILLO	2.084.835	67.140	0,02%	100,0%
	ALCAUCIL	1.846.738	64.754	0,02%	100,0%
	ESPARRAGO	735.493	25.787	0,01%	100,0%
	HABAS	726.472	25.718	0,01%	100,0%
	REPOLLO DE BRUSELAS	610.395	20.518	0,01%	100,0%
	COCO	49.931	1.590	0,0006%	100,0%
	ENDIVIA	s/d	s/d	-	-
	ESCAROLA	s/d	s/d	-	-
	NABIZA	s/d	s/d	-	-
	RADICHA	s/d	s/d	-	-
	CALABAZA	s/d	s/d	-	-



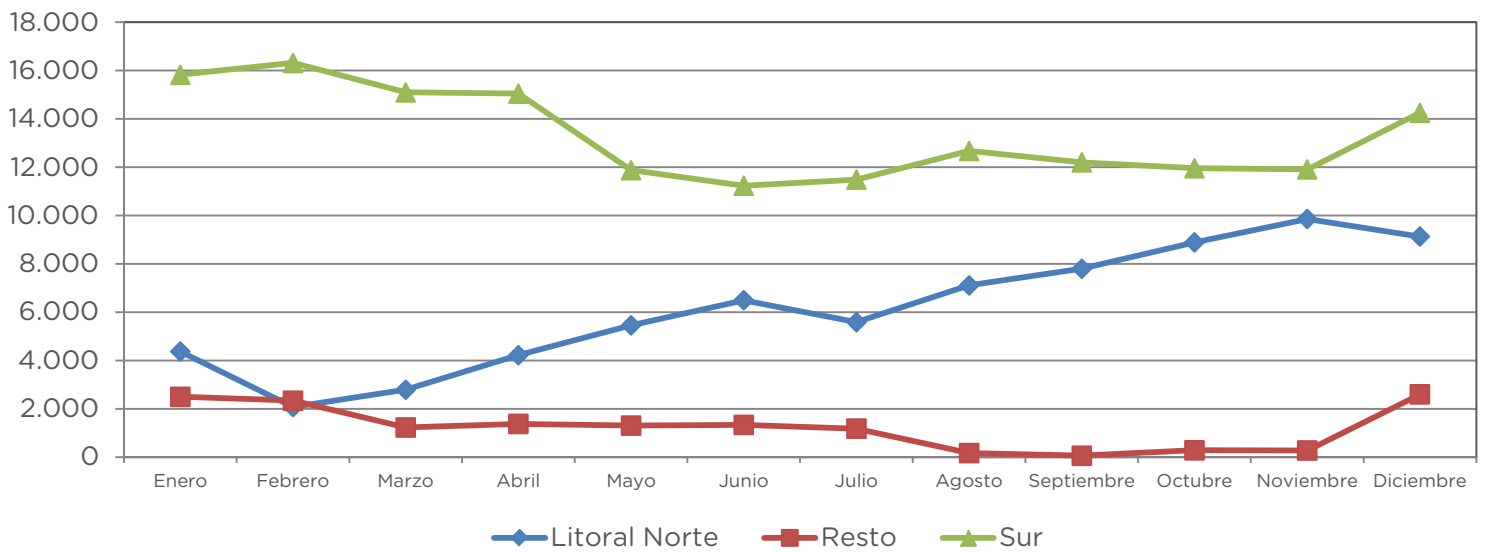
## Ingresos mensuales de Frutas y Hortalizas al Mercado Modelo por departamento en 2016 (toneladas)

Departamento	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total 2016	
CANELONES	9.281	9.966	9.190	8.664	6.466	6.188	6.130	6.292	5.822	5.154	5.028	6.704	<b>84.886</b>	<b>34,2%</b>
SALTO	4.245	2.067	2.782	4.217	5.405	6.383	5.268	6.632	7.288	8.463	9.364	8.821	<b>70.935</b>	<b>28,6%</b>
SAN JOSE	3.459	3.068	3.145	3.930	3.345	3.136	3.490	4.218	4.172	4.516	4.340	4.419	<b>45.238</b>	<b>18,23%</b>
MONTEVIDEO	2.676	2.950	2.461	2.170	1.880	1.650	1.678	1.944	2.042	2.151	2.470	2.951	<b>27.024</b>	<b>10,89%</b>
RIVERA	2.329	2.032	170	6	0	0	0	0	0	0	0	2.547	<b>7.084</b>	<b>2,85%</b>
ROCHA	120	171	719	1.239	1.149	1.162	1.106	155	51	219	268	26	<b>6.386</b>	<b>2,57%</b>
FLORIDA	344	303	273	244	183	194	189	198	165	118	48	177	<b>2.435</b>	<b>1,0%</b>
ARTIGAS	97	3	4	0	48	80	211	350	323	341	383	239	<b>2.079</b>	<b>0,8%</b>
MALDONADO	6	128	319	119	153	162	43	0	2	26	2	0	<b>961</b>	<b>0,4%</b>
PAYSANDU	30	0	0	0	0	30	103	123	184	84	110	69	<b>733</b>	<b>0,3%</b>
COLONIA	62	27	26	21	2	65	1	19	0	0	23	0	<b>246</b>	<b>0,1%</b>
CERRO LARGO	33	3	1	8	0	2	3	10	0	35	0	0	<b>95</b>	<b>0,04%</b>
TACUAREMBO	5	0	0	0	0	4	25	0	0	0	0	23	<b>57</b>	<b>0,0%</b>
FLORES	1	0	0	13	0	0	0	0	0	16	0	0	<b>29</b>	<b>0,0%</b>
RIO NEGRO	0	0	15	0	0	1	0	0	1	0	3	1	<b>22</b>	<b>0,0%</b>
DURAZNO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>	<b>0,0%</b>
LAVALLEJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>	<b>0,0%</b>
SORIANO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
total	22.687	20.716	19.106	20.632	18.632	19.060	18.247	19.941	20.050	21.124	22.038	25.977	<b>248.210</b>	

Distribución de ingresos totales de frutas y fortalizas al Mercado Modelo por departamento en 2016



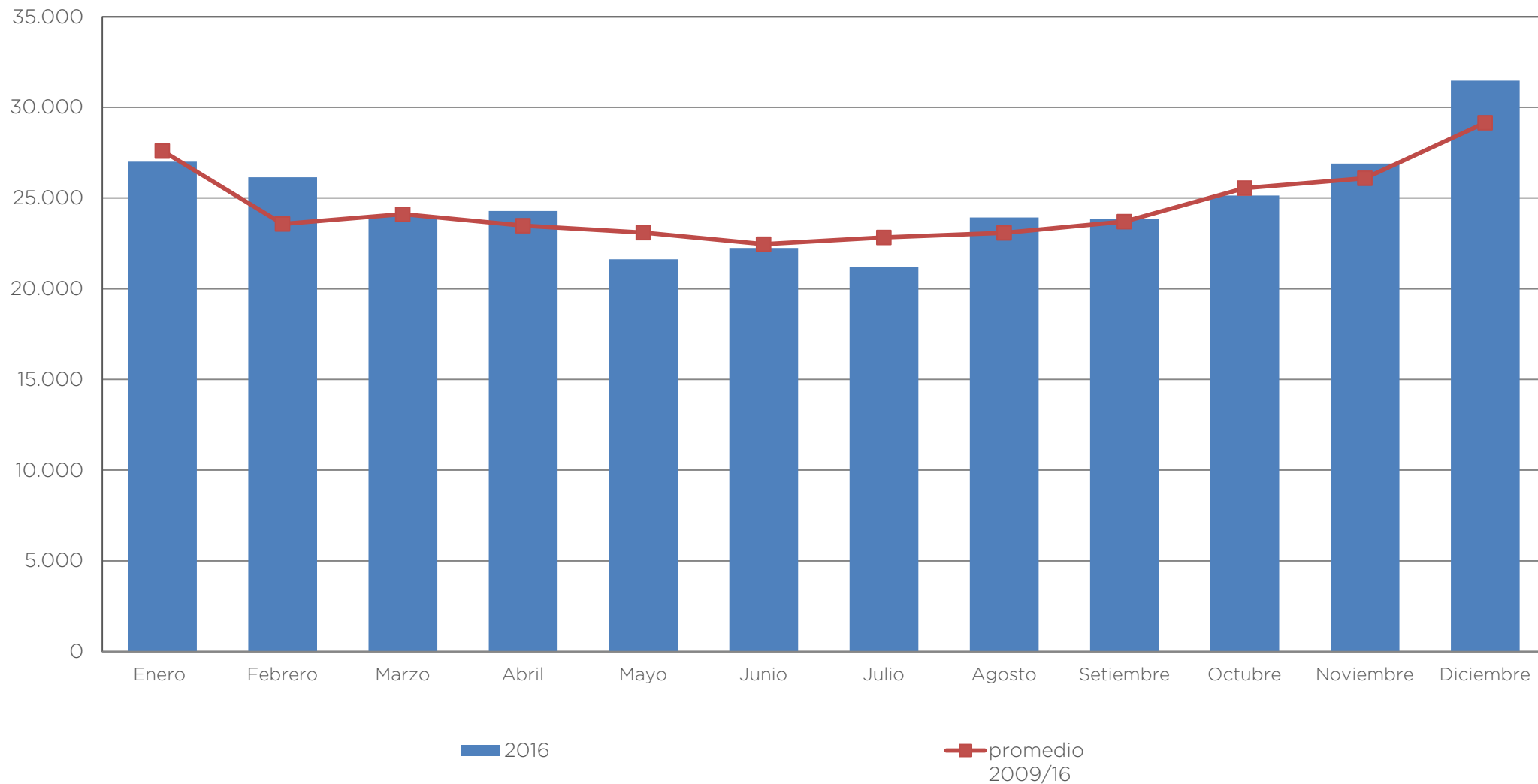
Ingresos de Frutas y Hortalizas al Mercado Modelo por zona de producción en 2016 <sup>(1)</sup>



## Estacionalidad de los ingresos de frutas y hortalizas al Mercado Modelo (toneladas)

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	total anual
2016	27.011	26.138	24.029	24.282	21.621	22.249	21.185	23.927	23.859	25.134	26.894	31.475	297.804
2015	29.765	22.944	27.400	24.393	23.961	24.498	24.385	24.004	22.607	25.598	25.611	28.468	303.633
2014	26.514	22.801	22.155	23.119	23.714	22.351	23.231	23.151	25.734	27.888	25.515	29.685	295.856
2013	29.267	24.143	21.710	24.851	25.174	22.438	26.050	23.437	22.643	26.212	25.465	25.841	297.232
2012	26.968	22.958	26.327	23.309	23.855	22.527	21.963	23.479	23.768	25.824	28.072	30.477	299.526
2011	28.539	23.750	23.203	23.001	22.387	22.614	22.494	23.723	25.245	26.306	26.697	31.291	299.251
2010	26.603	24.644	25.031	23.016	23.230	22.004	22.270	21.240	23.854	23.426	25.839	29.274	290.431
2009	26.098	21.245	23.027	21.871	20.857	21.005	21.096	21.732	21.938	24.023	24.663	26.726	274.282
promedio 2009/16	27.596	23.578	24.110	23.480	23.100	22.461	22.834	23.087	23.706	25.551	26.094	29.155	294.752
Desvío Mensual	112,3%	96,0%	98,2%	95,6%	94,0%	91,4%	93,0%	94,0%	96,5%	104,0%	106,2%	118,7%	
Desvío 2016 respecto al promedio	-2,1%	10,9%	-0,3%	3,4%	-6,4%	-0,9%	-7,2%	3,6%	0,6%	-1,6%	3,1%	8,0%	

### Ingresos mensuales al Mercado Modelo (toneladas)



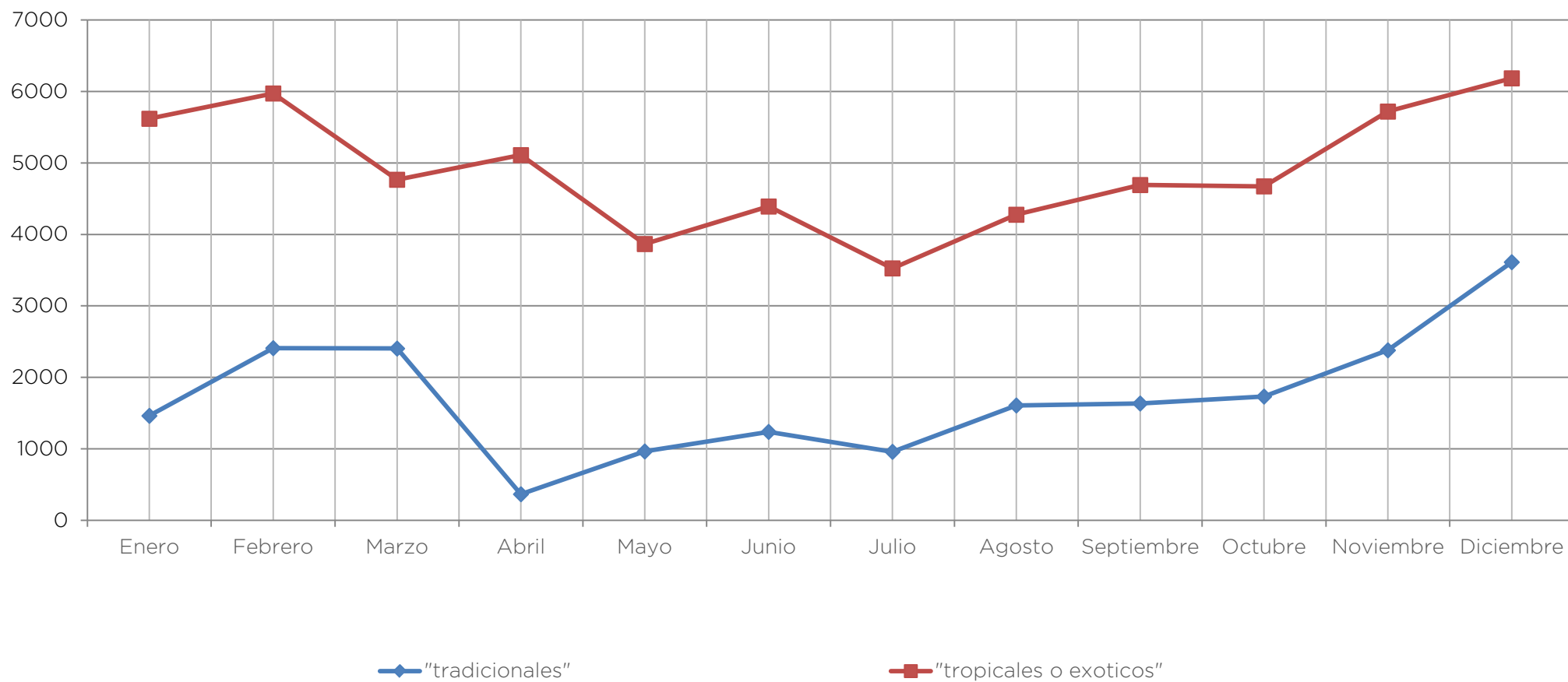
Importaciones de productos "tradicionales" <sup>(2)</sup> al país en 2016 (toneladas)

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
Papa	705	556	978	25	0	0	0	0	0	0	0	1.500	3.764
Naranjas	443	1.409	964	153	0	0	0	0	0	0	0	0	2.969
Manzana	0	0	0	0	0	0	24	226	154	119	823	1.080	2.427
Tomate	0	0	51	0	0	296	232	340	691	303	0	0	1.913
Boniato	0	0	0	0	0	0	0	0	179	383	606	487	1.655
Pera	0	0	0	0	198	149	221	196	117	215	220	166	1.481
Maíz dulce	0	0	0	0	32	202	261	212	284	192	51	0	1.233
Zanahoria	0	0	0	0	609	344	101	90	0	0	0	0	1.144
Limón y Lima	226	277	256	20	8	25	12	16	12	52	25	161	1.090
Calabacín	0	0	0	0	0	0	0	0	102	281	233	0	616
Ciruelas	0	50	48	100	0	0	11	58	36	71	47	20	441
Ajo	0	0	0	0	0	53	0	335	0	0	0	0	388
Pomelo	67	18	44	1	0	0	0	0	0	0	108	68	307
Melón	21	25	12	20	23	14	15	7	31	30	16	44	259
Morrón	0	0	0	0	7	106	76	42	0	0	0	0	231
Zapallo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	184	28	212
Durazno y pelones	0	72	50	25	0	0	0	55	0	5	0	0	206
Uva	0	0	0	20	0	0	6	17	8	25	40	42	157
Cebolla	0	0	0	0	0	0	0	0	22	55	26	16	119
Lechuga	0	0	0	0	87	0	0	13	0	0	0	0	100
Remolacha	0	0	0	0	0	44	0	0	0	0	0	0	44
Zapallito	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	3
Apio	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
TOTAL	1.462	2.409	2.403	365	963	1.237	958	1.607	1.634	1.731	2.379	3.612	20.760

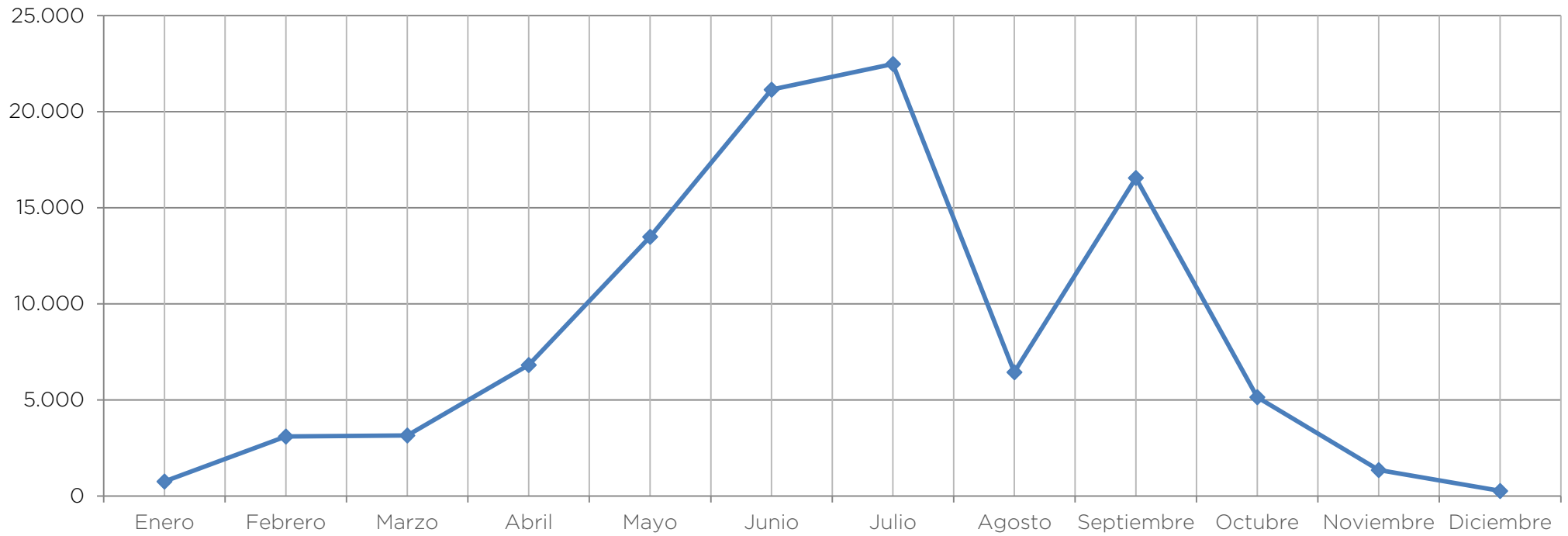
Importaciones de productos "tropicales o exóticos" <sup>(3)</sup> al país en 2016 (toneladas)

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
Banana	5.101	5.505	4.467	4.927	3.601	4.120	3.267	3.871	4.360	4.300	5.033	5.177	53.729
Kiwi	224	173	75	66	175	126	147	268	116	214	326	393	2.303
Ananá	225	172	165	51	48	74	69	69	138	113	245	505	1.875
Palta	22	56	22	28	16	23	24	22	22	15	68	48	367
Papaya	26	21	22	7	9	19	10	9	12	18	23	31	208
Jengibre	4	32	5	28	12	26	3	31	27	10	7	13	197
Mango	16	15	9	3	5	4	6	4	16	2	17	17	113
<b>TOTAL</b>	<b>5.619</b>	<b>5.973</b>	<b>4.765</b>	<b>5.110</b>	<b>3.866</b>	<b>4.391</b>	<b>3.525</b>	<b>4.276</b>	<b>4.691</b>	<b>4.673</b>	<b>5.719</b>	<b>6.185</b>	<b>58.792</b>

# Importaciones de frutas y hortalizas frescas al Uruguay 2016 (toneladas)

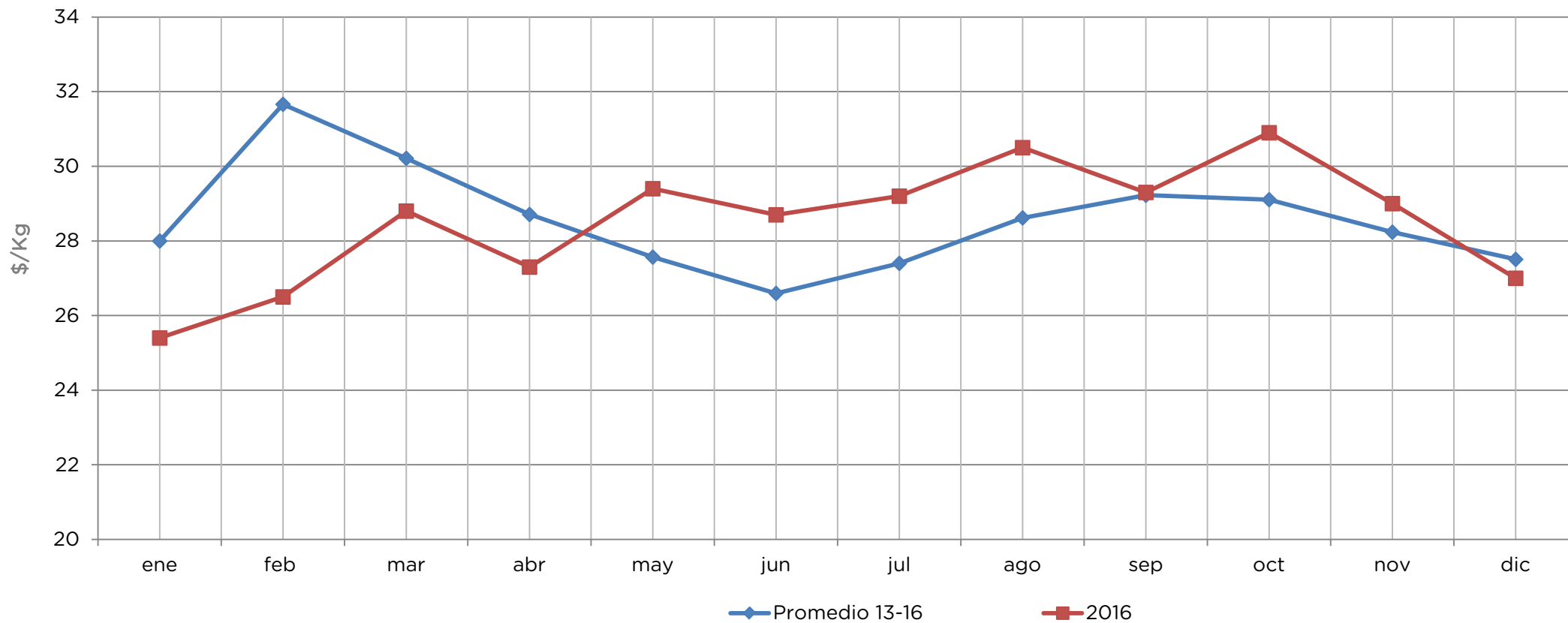


Exportaciones de frutas y hortalizas frescas al Uruguay 2016 (toneladas)





Valor Kilo Canasta en pesos constantes <sup>(4)</sup>



	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	setiembre	octubre	noviembre	diciembre
Promedio 13-16	28,0	31,7	30,2	28,7	27,6	26,6	27,4	28,6	29,2	29,1	28,2	27,5
2016	25,4	26,5	28,8	27,3	29,4	28,7	29,2	30,5	29,3	30,9	29,0	27,0

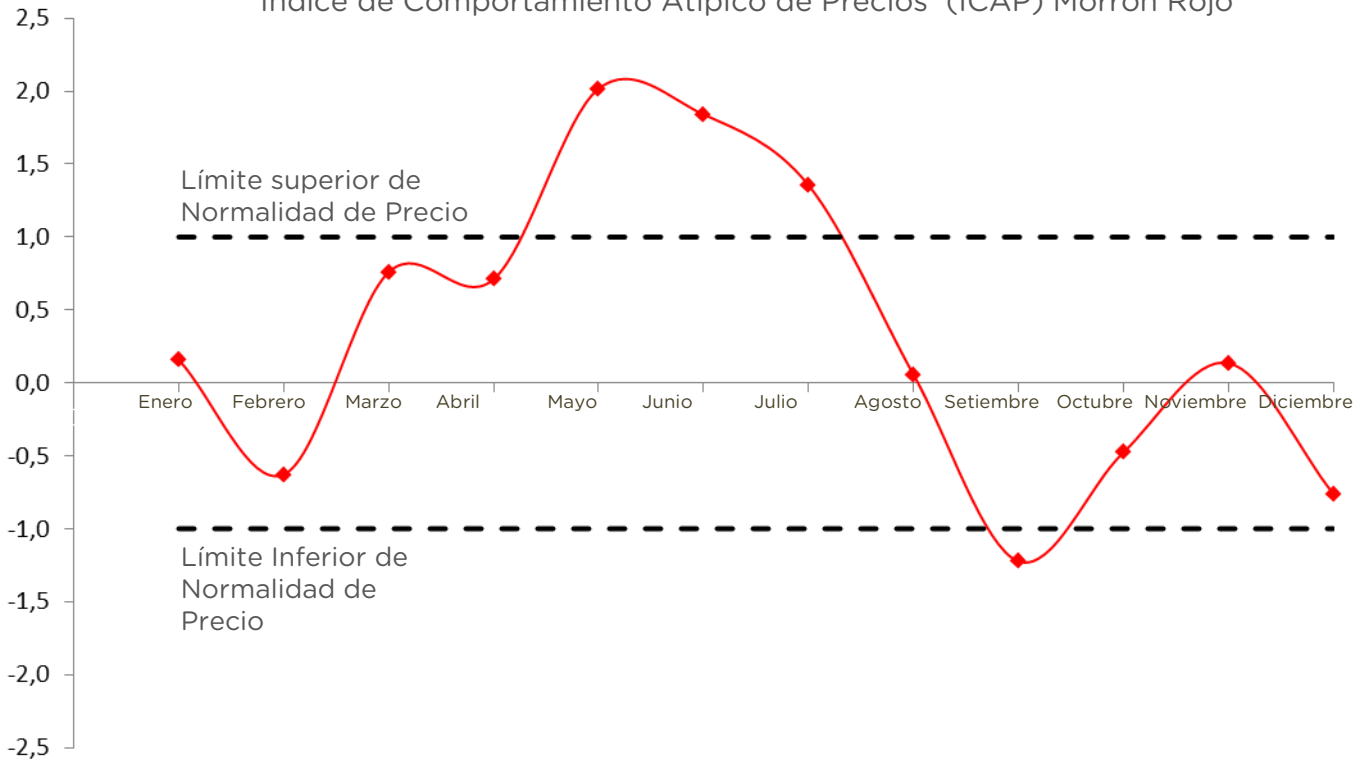
## Índice de comportamiento atípico de precios mayoristas de frutas y hortalizas (ICAP)

El Mercado Modelo y OPYPA (MGAP) desarrollaron un indicador para el monitoreo de los precios mayoristas de frutas y hortalizas a partir de una metodología publicada por Baquedano (2015). Dicho estudio plantea un método para desarrollar indicadores y generar alertas tempranas ante cambios atípicos de precios de rubros alimenticios.

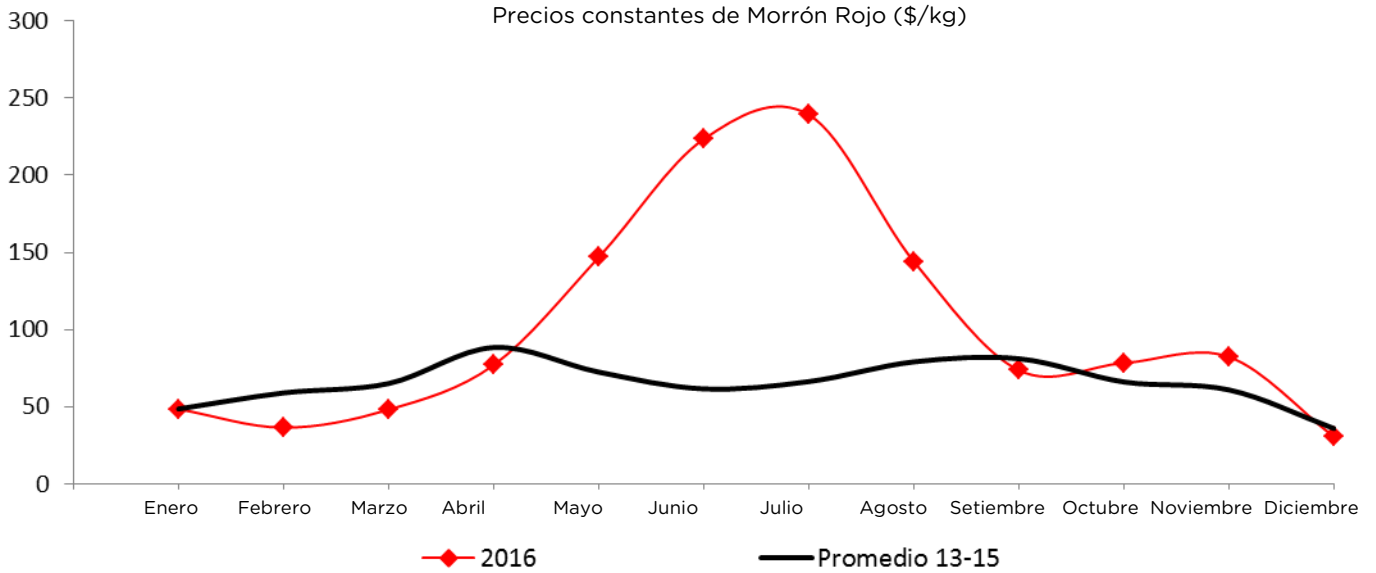
Este indicador se basa en el cálculo de una tasa de variación compuesta ponderada que toma en cuenta tanto los cambios de precios dentro del año como entre años, de manera tal que el pasado reciente tiene un peso mayor respecto al lejano. La metodología de cálculo fue publicada en el Anuario Opypa 2016 <sup>(5)</sup>

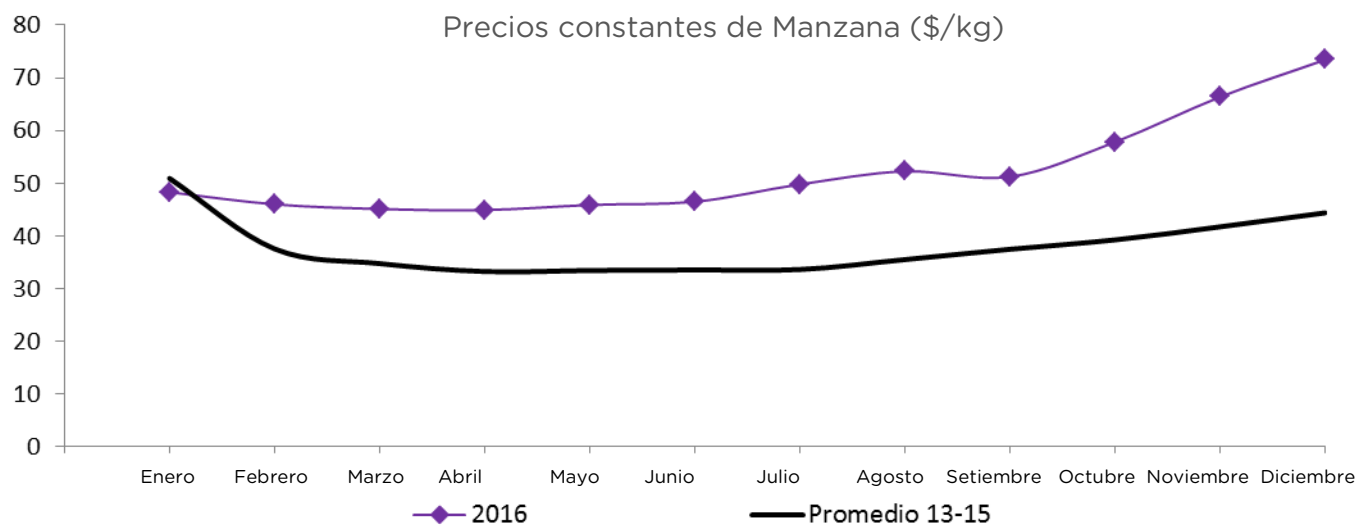
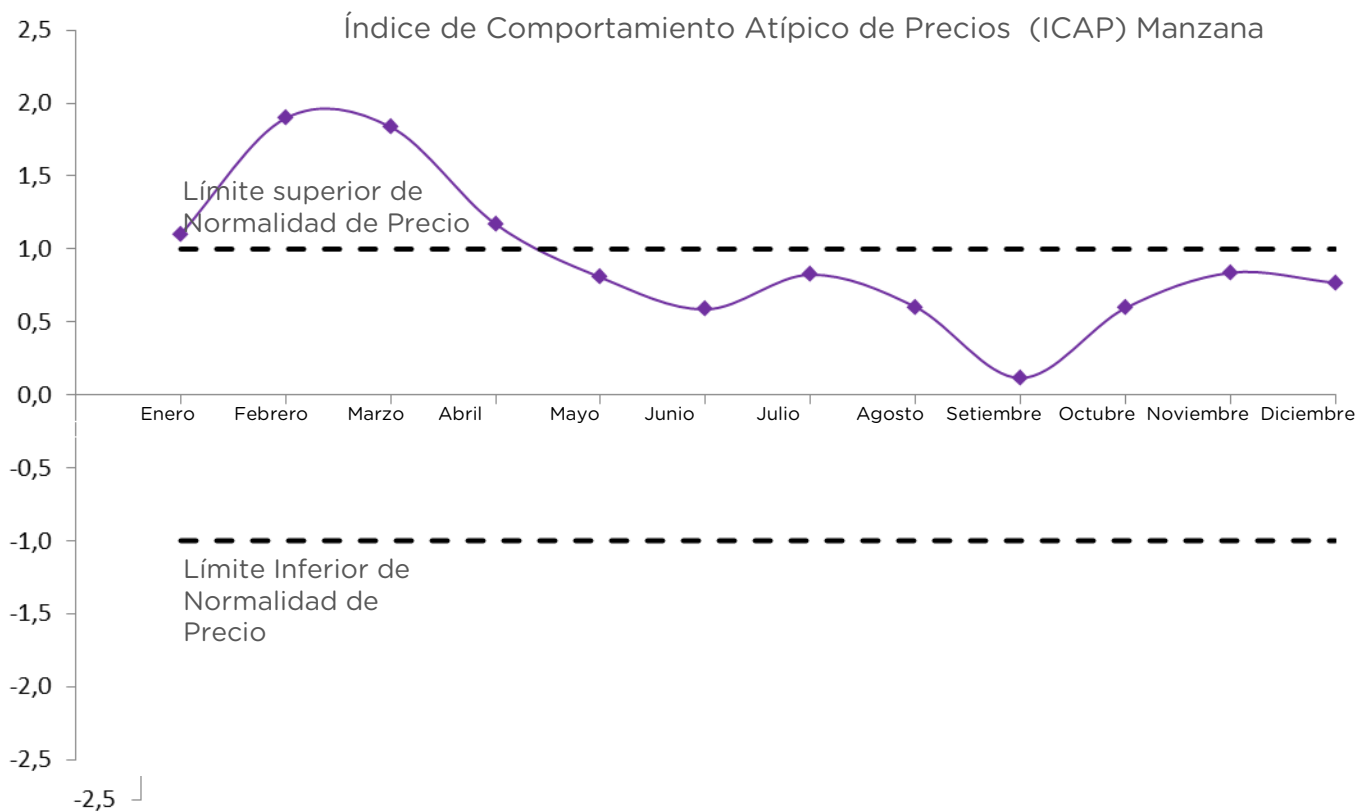
Cuando el valor de ICAP supera los límites establecidos de 1 y -1, se considera un comportamiento atípico. Superior a 1 indica un valor de precio muestra incrementos por encima del comportamiento considerado normal.

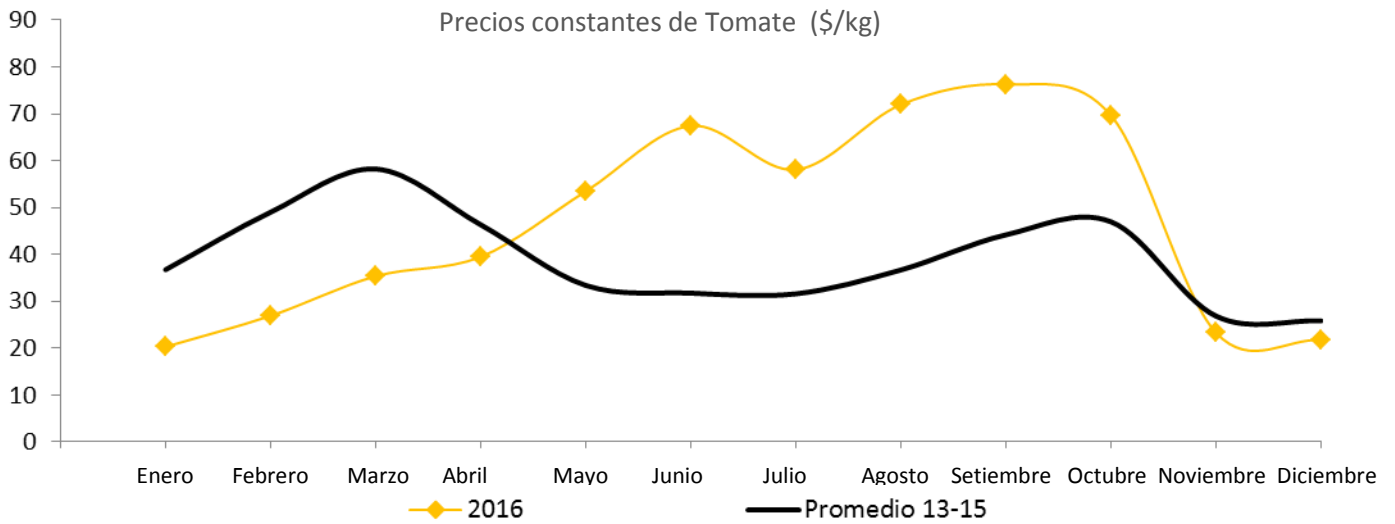
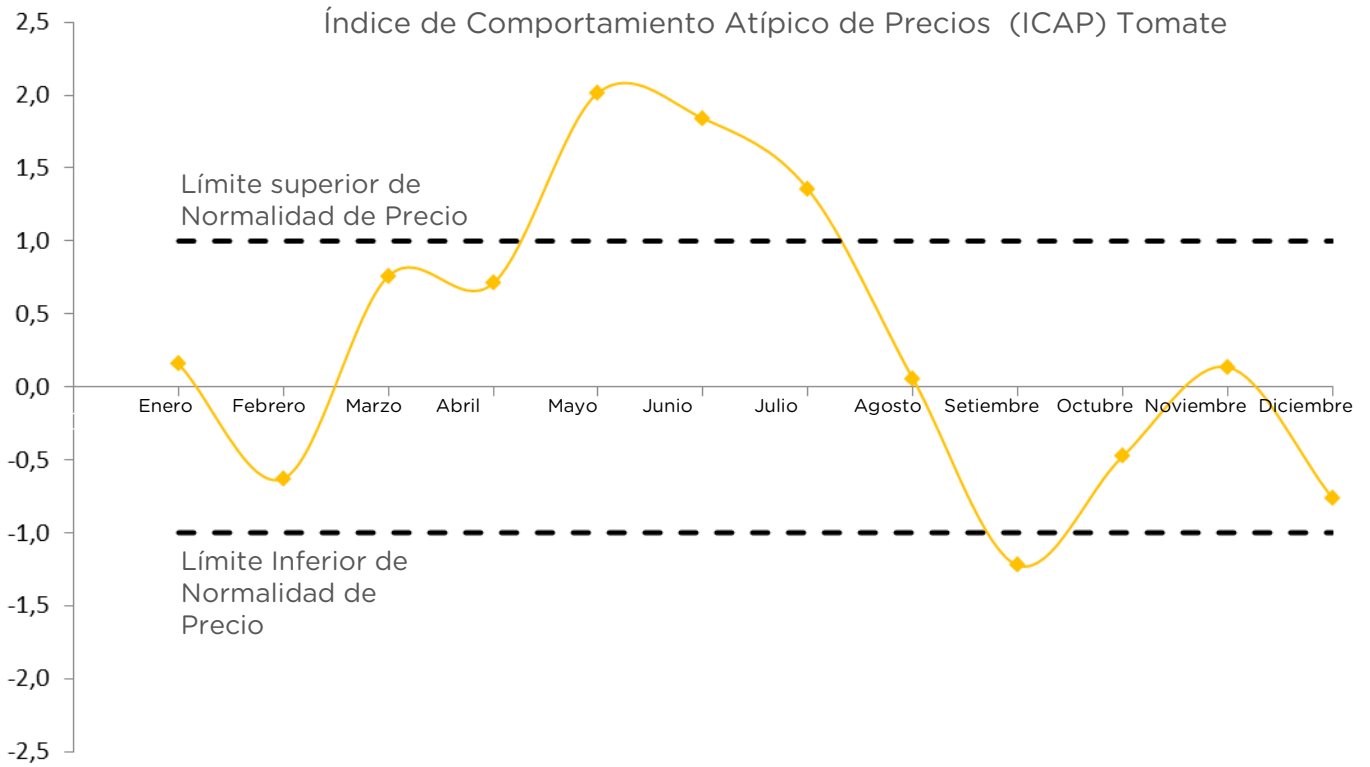
### Índice de Comportamiento Atípico de Precios (ICAP) Morrón Rojo



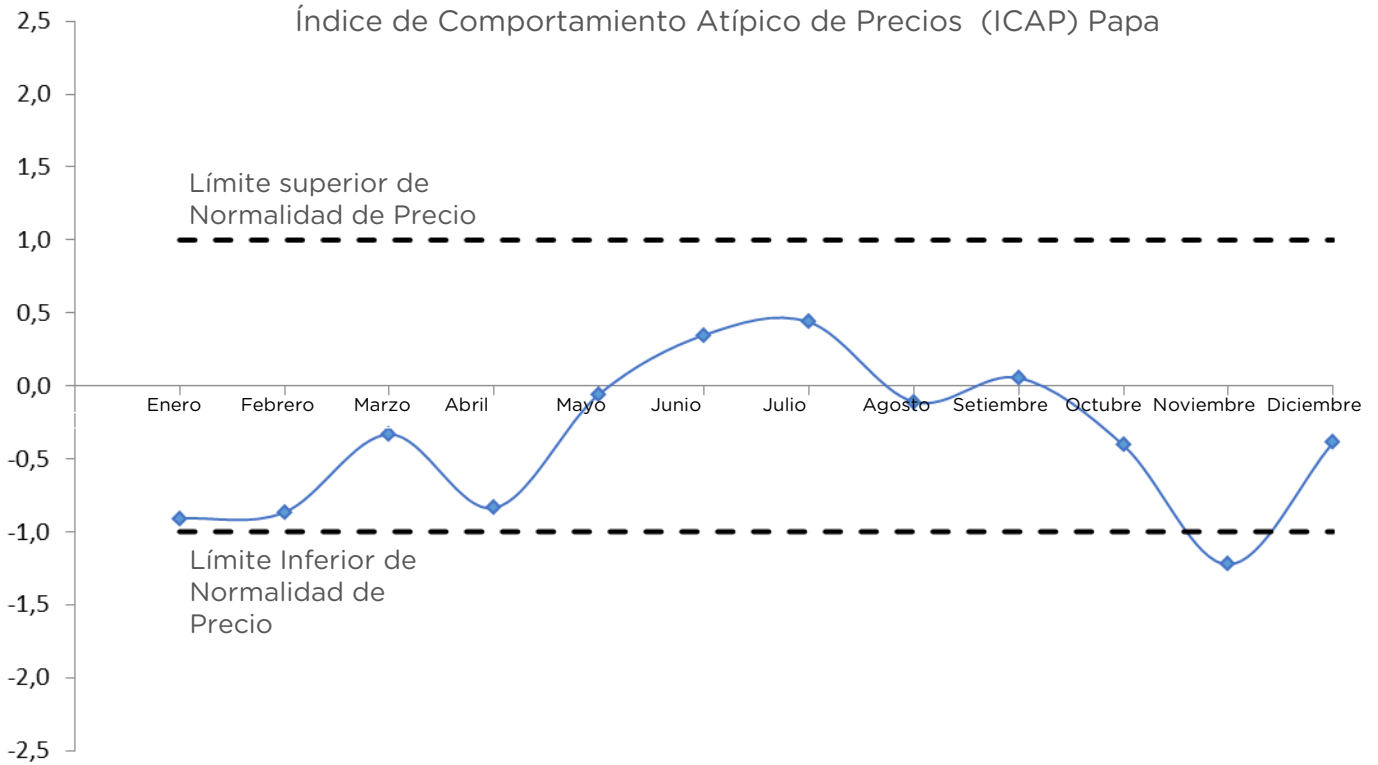
### Precios constantes de Morrón Rojo (\$/kg)



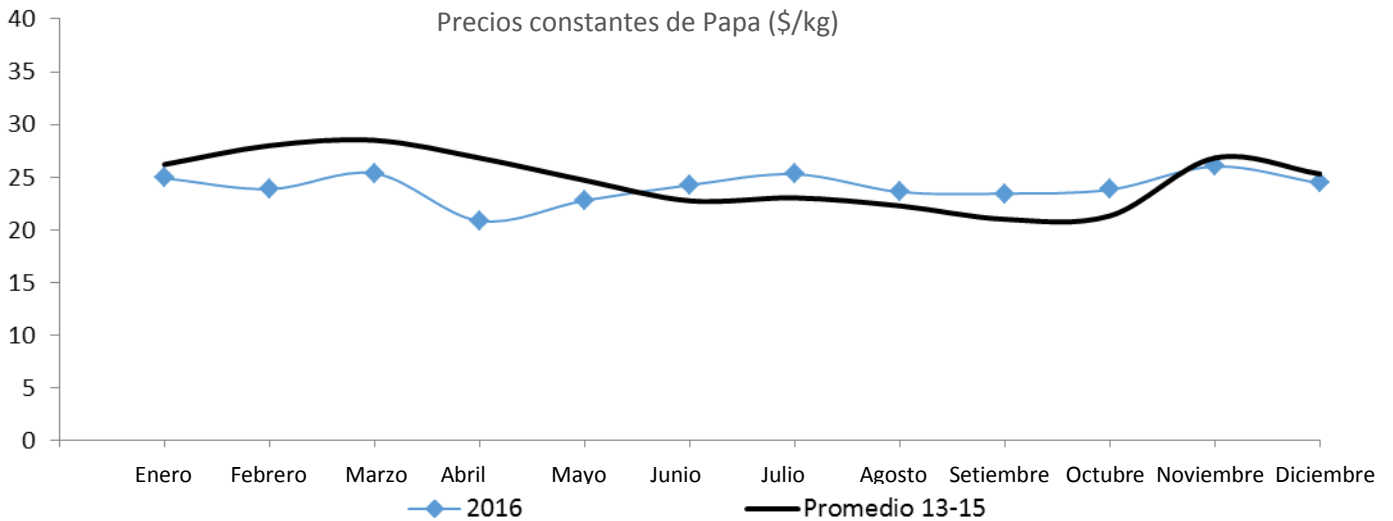




### Índice de Comportamiento Atípico de Precios (ICAP) Papa



### Precios constantes de Papa (\$/kg)



Relevancia del Mercado Modelo en la oferta nacional de frutas y hortalizas frescas <sup>(6)</sup>

Producción nacional disponible	Fruta Caduca	62.980
	Uva	104.505
	Cítricos	252.000
	Papa	90.000
	Hortalizas	168.740
		<hr/>
		678.225
Importaciones	Tropicales o Exóticos	58.790
	"Tradicionales"	20.760
		<hr/>
		79.550
	Sub total	757.775
Industrialización	Uva para Vino	101.042
	Cítricos	66.000
	Caducos	9.300
		<hr/>
		176.342
Exportaciones	Hortalizas	730
	Frutas	120.000
		<hr/>
		120.730
	Disponibles	460.703
	Disponibles (15% pérdidas)	391.598
	población	3.286.314
	Consumo gr/hab/día	326
	Ingresos al Mercado	297.800
	participación mercado <sup>(7)</sup>	64,6%

<sup>(1)</sup> Litoral Norte: Artigas, Salto y Paysandú; Sur: Canelones, San José, Montevideo, Florida, Colonia y Flores.

<sup>(2)</sup> Tradicionales: productos que son producidos localmente.

<sup>(3)</sup> Tropicales o exóticos: aquellos que por las condiciones naturales no son producidos localmente.

<sup>(4)</sup> El Valor Kilogramo Canasta (VKC) surge de sumar los precios promedio de los principales productos ponderados de acuerdo a su incidencia en los ingresos al Mercado Modelo. Los productos que se incluyen en esta Canasta cada mes son los principales que sumados acumulan al menos el 85% de los ingresos al Mercado. Para la realización de la representación gráfica de la evolución del VKC, los valores han sido llevados a precios constantes (corrigiéndolos por IPC) para eliminar el efecto de la inflación y poder hacer los valores comparables.

<sup>(5)</sup> Anuario estadístico Opypa 2016, disponible en <https://goo.gl/6Q4vv4>

<sup>(6)</sup> Calculo en base a los datos disponibles: Anuario Opypa 2016; encuestas Diea, Inavi, penta-transaction.com y Observatorio Granjero.

<sup>(7)</sup> Parte del consumo de frutas y hortalizas que pasan físicamente por el Mercado Modelo.