

Mercado Modelo

El Mercado Modelo es el principal centro de comercio mayorista de frutas, hortalizas y productos de granja de Uruguay.

Es administrado por un directorio compuesto por representantes del gobierno municipal, del Ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, de los productores, de los comerciantes mayoristas, de los comerciantes minoristas y de los trabajadores.

Sus principales objetivos son proporcionar infraestructura y servicios para el desarrollo del comercio hortifrutícola, en un marco de transparencia e igualdad de oportunidades.

La Comisión Administradora del Mercado Modelo identifica, promociona y ejecuta políticas para el desarrollo de la cadena alimentaria.

Localización del Mercado Modelo

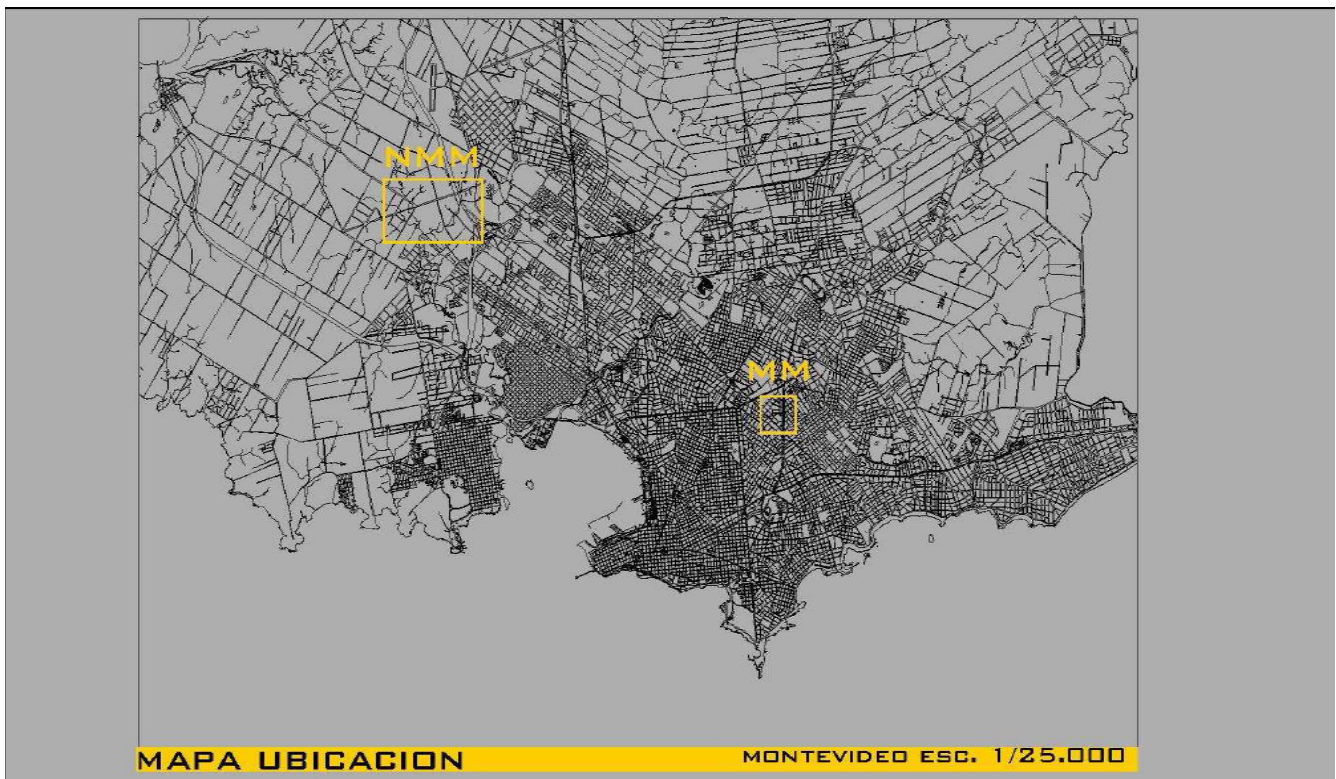
La iniciativa de una nueva localización del Mercado nace como una respuesta a las necesidades de comercialización y distribución mayorista y minorista de los alimentos y bienes de consumo masivo en Montevideo.

El actual centro de distribución y comercialización de estos bienes presenta notorias insuficiencias, entre las que se destacan la infraestructura diseñada para la logística de hace 70 años, malas vías de acceso, localización inapropiada, carencia de áreas de servicio, y un aspecto fundamental, como son las limitaciones para el crecimiento y desarrollo conforme a las exigencias de un mercado moderno.

El mercado actual, en algún momento periférico, hoy está enquistado en el centro de la ciudad, lo que significa un conflicto con los planes de desarrollo urbano, y las necesidades acorde con una plataforma logística como es el Mercado.

Los sucesivos informes respecto al nuevo emplazamiento del Mercado Modelo desde 1985 a la fecha, lo localizan en la zona oeste del departamento de Montevideo, encontrándose como la más conveniente la localidad de "La Tablada", ya que cuenta con adecuadas vías de tránsito que conectan apropiadamente el mercado a las zonas productoras de los productos que se transan, aumentando la conectividad con la zona este del Pías por medio del Colector de Tránsito Perimetral.

Plano de la ubicación del nuevo emplazamiento respecto a la actual



aportación económica de las empresas de manera individual.

La transición de un modelo de Mercado Central a Unidad Alimentaria no es sencilla y requiere, además de los recursos financieros, otros componentes fundamentales.

La estrategia de modernización que se viene realizando desde hace ya algunos años, está preparando a los operadores y comerciantes hacia la adecuación de la nueva realidad.

La decisión de fomentar la inversión mixta, donde la empresa pública aporta el suelo y la empresa privada construye sus propias instalaciones, permitirá la construcción de infraestructuras que respondan exactamente a las demandas de los mayoristas modernos.

Desde el punto de vista funcional se establecerán áreas específicas donde se permitiera realizar las operaciones comerciales, logísticas, de valor añadido, de circulación de vehículos, mercancías o personas.

La configuración sale del concepto inicial de la necesidad de construir nuevas naves para el Mercado Central de Frutas y Hortalizas, Nave Polivalentes para los mayoristas de productos alimenticios, nave multiservicio para alquilar, y la urbanización general del resto de la superficie con el objetivo de ofrecer parcelas para el desarrollo de actividades tipo Zonas de Actividades Complementarias. Espacios específicos para la instalación de Centros de Distribución de grandes compradores, Galpones de acopio para compradores, ubicación estratégica para depósitos de cooperativas, zonas para depósitos refrigerados y posibilitar la instalación de frigoríficos.

TIPOLOGÍA DE ACTIVIDADES EN LA NUEVA UNIDAD ALIMENTARIA

Mercado Central de Frutas y Hortalizas

Centro Polivalente

Naves para Multiusos

Parcelas Zona Actividades Complementarias

Edificio administrativo y de servicios

Aparcamiento y truck center

MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS

PUESTOS Y NAVES TIPO

- La incorporación de naves modernas permitiría mejorar el ratio de volumen comercializado del actual 15Tm/m² a 20 Tm/m²
- Se propone por tanto la construcción de tres naves de 7.000 m² de superficie de puestos y una parcela de reserva para la construcción de una cuarta nave.

Nave con pasillo central y carga y descarga lateral

La experiencia y los últimos estudios realizados en los mercados recientemente construidos en otros países y la cultura de compra mostrada por los clientes uruguayos indica como más adecuado el modelo de nave con pasillo central.

Este sistema permite al comprador tener una visión rápida y completa de la oferta disponible ese día, así como llevar adelante la "liturgia social de la negociación".

Si bien la negociación "al oído" no permite conocer públicamente los precios acordados, la convivencia en un mismo recinto y en un espacio especializado para la negociación, la muestra y el pasillo, permiten establecer precios de plaza que son conocidos tácitamente tanto por los mayoristas como por los compradores.

La carga y descarga lateral permite estacionar a los camiones de culata, frente al puesto indicado y recorrer menos espacio con los cajones. El estacionamiento a 90° permite independencia a cada camión ya que no debe aguardar colas innecesarias como las que se dan en la actualidad, al descargar paralelo a la calle.

Nave modulada para la implantación exclusiva de puestos de venta mayorista de frutas y hortalizas.

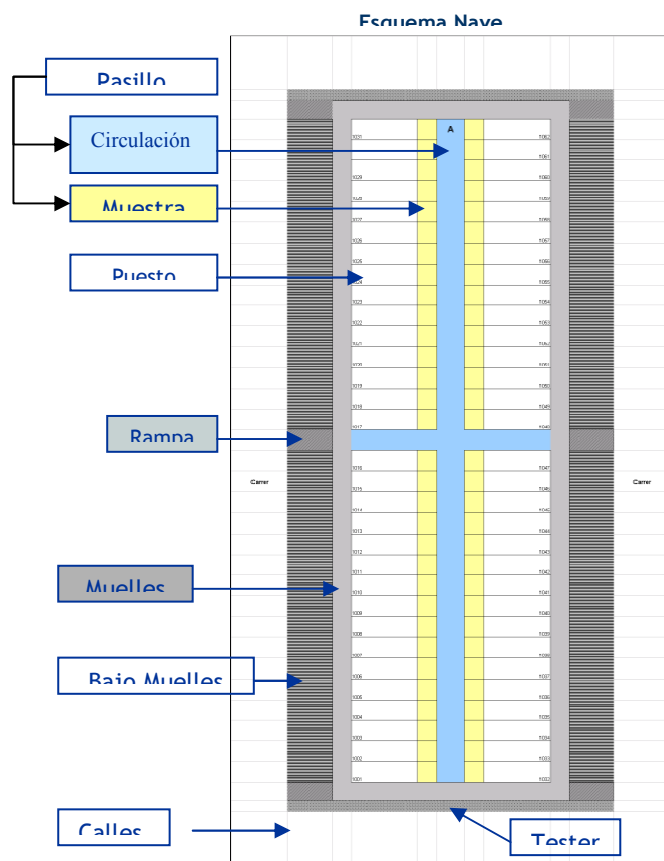
Los puestos se disponen a cada lado de un pasillo central.

La estructura de la nave en sentido longitudinal es modular a partir de 5 metros.

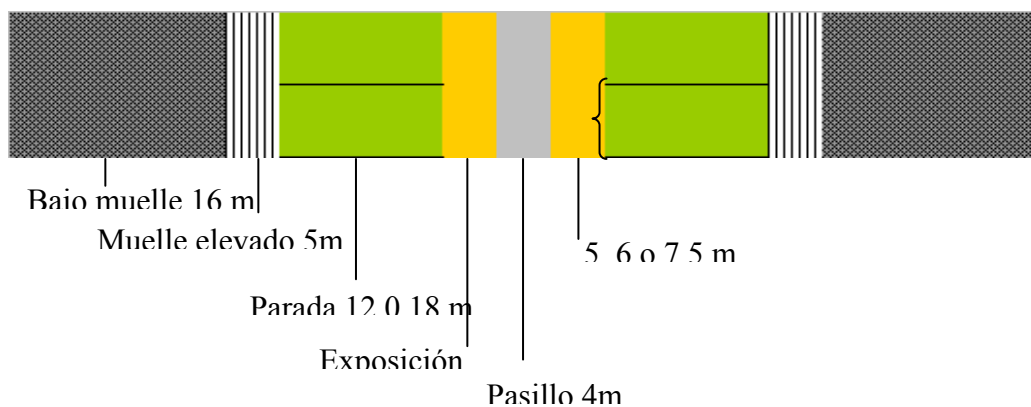
Cada puesto dispone de 12 o 18 metros de profundidad y 4 metros de exposición.

Su superficie unitaria es de 135, 90 ó 60 m².

Organizativamente, este programa se desarrolla según el siguiente esquema funcional.



Corte de la nave tipo



UBICACIÓN DE LA PARCELA DE LA UNIDAD ALIMENTARIA

