



Área Producción y Comercialización

Ing. Agr. Alfredo Pérez Zuzich

Bach. Oscar Rodríguez Etchichuri

Informe Semanal de Precios e Ingresos al Mercado Modelo

Información correspondiente a la semana del 27 de febrero al 5 de marzo de 2010

Importantes volúmenes de oferta en pera

La mayor parte de la misma está compuesta por la variedad Williams

- **Manzana y Pera:** La mayor parte de la oferta continua siendo representada por las partidas del grupo Gala, dentro de las cuales algunas presentan alto grado de sobrecolor. Por otra parte se incrementan las partidas de manzana Red, las cuales según evaluaciones realizadas en la plaza presentan altos registros de presión. La **Pera** continua en un escenario de importantes volúmenes de oferta, en esta semana la colocación de las mismas se tornó algo más pesada. Con respecto a las cotizaciones estas no presentaron modificaciones.
- **Frutas cítricas:** se mantienen constantes los ingresos de **Mandarinas**, las mismas son notorias en la plaza ya que el producto esta dividido en varios operadores. Algunas partidas cuentan con una buena relación azúcar – acidez.
- **Hortalizas secas: Zanahoria,** en este rubro se observaron en el Mercado algunas partidas que cuentan con calidad comercial similar a la que presentan los productos de origen importado, estas partidas cotizaron al alza en un 7%, pero ocupan una pequeña proporción en la oferta. Por otra parte, con respecto a la presentación del producto se ha incrementado el uso de bolsas perforadas y cajones, con los cual se ha mejora la vida útil de las partidas ofertadas. **Boniato** las cotizaciones de este producto se redujeron en un 9%, la colocación en este rubro está pesada ya que las temperaturas registradas hacen que el producto no sea demandado.
- **Papa:** las cotizaciones en este rubro descendieron en un 6.3%, algunas partidas presentaron problemas de calidad básicamente pudriciones.
- **Hortalizas de fruto: tomate,** los ingresos en esta semana fueron 15% menores a los de la anterior. Este producto presenta una notoria dispersión en sus cotizaciones debido a las diferencias de calidad que presentan las distintas partidas, observándose en la oferta desde tomates de calidad Extra con tonalidades de color aceptables, hasta productos con serios problemas de calidad como manchas, rajados y podredumbres, por otra parte algunas partidas presentan colores verdes o verde – amarillos para los cuales se dificulta su colocación. **Morrón verde** este producto es buscado por los compradores, sobretodo aquellas partidas de categoría de calidad superior y calibre grande, para los cuales las cotizaciones se incrementaron en un 40% con respecto a la semana anterior. Con respecto al **Morrón rojo** a pesar de que sus ingresos se redujeron en un 13%, sus cotizaciones se encuentran levemente a la baja con respecto a la anterior semana y se observan sobrantes de producto en el cierre de las operativas.
- **Hortalizas de hoja:** continúan siendo escasos los ingresos en la mayor parte de los productos que conforman este grupo. Informantes calificados en el rubro prevén que a partir de la segunda quincena de marzo podría empezar a recomponerse la oferta de estos productos con respecto a los volúmenes ingresados y las calidades ofrecidas. En **Lechuga** si bien los ingresos alcanzan a satisfacer la demanda, los tamaños y calidades comerciales de las mismas aún no lo logran, la mayor parte de la oferta la ocupan las variedades mantecosas de tamaños pequeños y medianos, que además presentan detalles cosméticos que afectan su valor comercial.

MERCADO DE FRUTAS

<i>Producto</i>	OFERTA (ton)				PRECIOS (\$U/kg)		
	<i>Período Actual</i>	<i>Período Anterior</i>	<i>Variación %</i>	<i>Participación %</i>	<i>Período Actual</i>	<i>Período Anterior</i>	<i>Variación %</i>
Banana	-	-	-	-	10.5 – 12.5	12.5 – 13.5	-7.4
Kiwi	-	-	-	-	45.0 – 48.0	45.0 – 48.0	0.0
Durazno	147	245	-40.1	3.3	25.0 – 28.0	18.0 – 22.0	27.3
Ciruela	31	69	-55.5	0.7	40.0 – 42.0	40.0 – 42.0	0.0
Manzana	276	340	-18.9	6.3	15.0 – 17.0	15.0 – 18.0	-5.6
Naranja	308	316	-2.8	7.0	11.5 – 12.5	11.5 – 12.5	0.0
Mandarina	50	49	1.7	1.1	16.00 – 18.0	16.0 – 18.0	0.0
Pera	199	241	-17.5	4.5	16.0 – 17.0	16.0 – 17.0	0.0
Uva	98	119	-17.6	2.2	18.0 – 20.0	18.0 – 20.0	0.0

Fuente: CAMM – DIGEGRA. Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos más significativos en la oferta de cada producto, a saber: Banana cal. Med. Importada de Brasil, Kiwi (Italia), Manzana Gala, Peras William's, Ciruela roja, Naranja Valencia, uva Moscatel

MERCADO DE HORTALIZAS

Producto	OFERTA (ton)				PRECIOS (\$/kg)		
	Periodo Actual	Periodo Anterior	Variación %	Participa %	Periodo Actual	Periodo Anterior	Variación %
Acelga *	4.521	5.117	-11.6	1.5	240.0 – 260.0	240 – 260.0	0.0
Espinaca *	768	366	109.8	0.1	250.0 – 300.0	350.0 – 400.0	-25.0
Lechuga *	22.128	23.698	-6.6	3.5	150.0 – 180.0	160.0 – 200.0	-10.0
Choclo*	8.814	7.350	19.9	1.0	100.0 – 120.0	100.0 – 110.0	9.1
Boniato	231	209	10.5	5.2	8.5 – 10.0	9.0 – 11.0	-9.1
Calabacín	31	26	18.2	0.7	6.0 – 7.0	6.0 – 7.0	0.0
Cebolla	355	377	-5.9	8.1	6.5 –7.5	6.5 –7.5	0.0
Frutilla	4	6	-41.9	0.1	100.0 – 120.0	100.0 – 125.0	-4.0
Melón	45	78	-41.7	1.0	10.0 – 12.0	10.0 – 12.0	0.0
Morrón Verde	68	92	-26.3	1.5	25.0 – 28.0	18.0 – 20.0	40.0
Morrón Rojo	69	79	-12.8	1.6	45.0 – 48.0	45.0 – 50.0	-4.0
Papa	1.356	1.472	-7.9	30.8	10.5 – 12.0	11.8 – 12.8	-6.3
Tomate Larga Vida	339	400	-15.3	7.7	32.0 – 35.0	28.0 – 30.0	16.7
Tomate americano					30.0 – 32.0	28.0 – 30.0	6.7
Zanahoria	312	284	0.0	7.1	20.0 – 22.5	19.0 – 21.0	7.1
Zapallito	96	109	-11.9	2.2	15.0 – 16.5	12.5 – 15.0	10.0
Zapallo Kabutiá	122	105	15.8	2.8	6.0 – 7.0	6.0 – 7.0	0.0

Fuente: UIC – CAMM - DIGEGRA. Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos más significativos en la oferta de cada producto, a saber: Boniato Arapey y Zanahoria de cat I, Lechuga mantecosa (cajón 12 plantas), docenas de: Acelga, Espinaca y Choclo dulce, Papa rosada lavada, Tomate redondos, Cebolla seca y Zapallo Kabutiá calibre mediano.

* Corresponde a ingresos en docenas

REFERENCIAS

El presente informe se elaboró considerando los productos que integran la canasta hortifrutícola, la cual está conformada por los rubros que acumulan mas de 90% del total anual ingresado al Mercado Modelo, asimismo se toma como unidad o período de análisis la semana.

Tablas de Mercado de frutas y hortalizas

Variación Precios: expresa el coeficiente de variación calculado a partir de los valores actuales de precios máximos de cada producto con respecto a los valores del jueves de la semana anterior.

Precios: refleja el rango de precios del producto de categoría x para la variedad de mayor relevancia en la oferta. Estos incluyen impuestos.