



Área Producción y Comercialización

Ing. Agr. Alfredo Pérez Zuzich

Bach. Oscar Rodríguez Etchichuri

Informe Semanal de Precios e Ingresos al Mercado Modelo

Información correspondiente a la semana del 22 al 28 de mayo de 2010

La mandarina se constituye como la fruta de mayor consumo en esta época del año

En esta semana la oferta superó en el M.M. los 500.000 Kg.

- **Pera:** las cotizaciones no sufrieron variaciones significativas. La mayoría de la oferta pera de la variedad Williams mantenida en cámara común, ha alcanzado su máximo potencial de conservación, y se observa un importante número de partidas manchadas. No obstante existen partidas de Williams conservadas en cámaras de atmosfera controlada, presentando con calidad superior.
- **Citrus:** en una plaza con numerosos sobrantes y ante los altísimos niveles de humedad relativa se incrementaron los problemas de calidad, fundamentalmente podredumbres, que afectan a la oferta de estos renglones. Numerosas partidas debieron ser descartadas y volcadas a los depósitos de residuos. Se espera que este escenario se revierta a medida que la temperatura y humedad ambiente se reduzca. **Naranja:** los precios evolucionaron a la baja en un escenario de sobrantes y problemas de colocación de este producto. **Mandarina:** se viene incrementando la proporción de mandarina Común en la oferta, alcanzando casi el 30 % de la misma. La variedad Común, ha venido adquiriendo mejores aptitudes de consumo, constituyéndose como una de una de las frutas y variedades de mayor relevancia para el consumidor uruguayo.
- **Manzana:** las cotizaciones de las manzanas de calidad inferior presentaron leves variaciones a la baja, ante las dificultades en la colocación que registraron las partidas con este tipo de calidad.
- **Papa:** en un escenario de bajos ingresos de este producto, se registraron descensos de 12 % con respecto a la semana anterior. Los precios se mostraron firmes, particularmente para las calidades superiores. Se observaron en algunas partidas importantes niveles de podredumbres asociados con los altos porcentajes de humedad relativa y también que numerosas partidas aun no presentan la piel bien sazónada.
- **Cebolla:** los niveles de ingreso al M. Modelo continuaron siendo altos, por encima de los promedios históricos, mientras que sus cotizaciones recibieron presiones a la baja, especialmente las partidas de calidad inferior. Numerosas partidas presentan problemas de brotado y podredumbre bacteriana, lo cual afecta negativamente su vida de poscosecha.
- **Zanahoria:** las cotizaciones operaron nuevamente a la baja en un escenario de cotizaciones muy dispersas, en general asociadas estas a las diferentes calidades que se ofrecen en la comercialización. Importadores anuncian la distribución de los últimos bultos de zanahorias importadas en la plaza, ya que estas no competirían ni en calidad ni en precio con las mejores partidas de zanahorias nacionales, incluso las partidas más viejas se estarían envasando y vendiendo como si fuera un producto nacional.

- **Boniato:** luego de evidenciar problemas de poscosecha para aquellas partidas que se cosecharon en febrero (signadas por importantes precipitaciones); las condiciones favorables que se registraron durante los últimos tres meses propician “mejores” condiciones para su conservación (por menores podredumbres) y por ende se prevé que los precios no se incrementen fuertemente hasta el fin del invierno.
- **Tomate:** las cotizaciones de este producto presentaron reducciones cercanas al 50% en esta semana. Los ingresos se incrementaron con respecto a las dos semanas anteriores y aunque es 10 % inferior a los ingresos de 2009. Es de destacar que la oferta en este periodo del año, se distingue por su alto porcentaje de calidad superior ya inmensa mayoría de la misma proviene de cultivos bajo invernáculos.
- **Morrón:** luego evolucionar durante varias jornadas a la baja los precios se incrementaron ante un escenario de colocación algo más ágil, particularmente en el caso de verde. Los ingresos hacia el cierre de la semana fueron menores a la anterior. Es importante mencionar que la mayoría de las partidas de morrón rojo alcanzan estándares de calidad superior, ya que en un alto % provienen de invernáculos, especialmente del norte, aunque quedan algunas partidas de campo del sur del país. Las perspectivas para los próximos días indicarían que los precios de morrón rojo continuarían evolucionando estables o a la baja, dado que continuarían ingresando cada vez más partidas de producto del norte.
- **Hortalizas de hoja:** las cotizaciones de **espinaca** evolucionaron nuevamente a la baja, de este cultivo de ciclo otoño-invernal, y dado que las condiciones meteorológicas que se han venido registrando en las ultimas semanas, han hecho más fácil su producción. Esto se evidencia en los altos niveles ingresos y en los excelentes niveles de calidad de la oferta. Las partidas de **acelga** y **lechuga** presentan en general alto estándares de calidad y precios relativamente bajos, los cuales son muy poco atractivos para que el productor lleve la mercadería al mercado y no abandone los cultivos.
- **Choclo:** ante la finalización de la zafra de choclo dulce nacional, las cotizaciones de este producto operaron al alza. Se espera el ingreso de partidas importadas de la región en las próximas semanas, como sucede habitualmente en esta época del año.

MERCADO DE FRUTAS

Producto	OFERTA (ton)				PRECIOS (\$U/kg)		
	Período Actual	Período Anterior	Variación %	Participación %	Período Actual	Período Anterior	Variación %
Banana	-	-	-	-	11.8 – 13.8	11.8 – 13.8	0.0
Kiwi	-	-	-	-	36.0 – 40.0	38.0 – 42.0	-4.8
Manzana	281	271	3.5	7.0	16.0 – 18.0	16.0 – 18.0	0.0
Naranja	130	173	-24.8	3.2	10.5 – 11.5	12.0 – 13.0	-11.5
Mandarina	574	451	27.3	14.3	5.5 – 6.0	5.0 – 6.0	0.0
Pera	131	163	-20.0	3.2	13.0 – 15.0	12.0 – 14.0	7.1

Fuente: CAMM – DIGEGRA. Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos más significativos en la oferta de cada producto, a saber: Banana cal. Med. Importada de Brasil, Kiwi (Chile), Manzana Red, Peras William's, Naranja Navel y Mandarina Satsuma

MERCADO DE HORTALIZAS

Producto	OFERTA (ton)				PRECIOS (\$/kg)		
	Periodo Actual	Periodo Anterior	Variación %	Participa %	Periodo Actual	Periodo Anterior	Variación %
Acelga *	10.982	8.630	27.3	4.1	60.0 – 70.0	60.0 – 70.0	0.0
Espinaca *	7.318	5.116	43.0	1.1	70.0 – 80.0	80.0 – 100.0	-20.0
Lechuga *	15.304	17.758	-13.8	2.7	40.0 – 50.0	40.0 – 50.0	0.0
Choclo*	7.661	6.449	18.8	1.0	130.0 – 150.0	80.0 – 100.0	50.0
Boniato	187	255	-26.9	4.6	6.0 – 7.5	6.5 – 7.5	0.0
Calabacín	38	62	-39.4	0.9	6.0 – 7.0	6.0 – 7.0	0.0
Cebolla	309	403	-23.4	7.7	14.0 – 15.5	14.0 – 15.5	0.0
Frutilla	6	4	25.9	0.1	90.0 – 105.0	90.0 – 110.0	-4.5
Morrón Verde	74	76	-3.2	1.8	16.0 – 18.0	12.0 – 14.0	28.6
Morrón Rojo	98	120	-17.6	2.4	25.0 – 28.0	23.0 – 25.0	12.0
Papa	1.045	1.195	-12.4	26.0	10.0 – 11.2	9.6 – 11.2	0.0
Tomate Larga Vida	325	271	20.0	8.1	13.0 – 15.0	28.0 – 30.0	-50.0
Tomate americano					10.0 – 12.0	25.0 – 26.0	-53.8
Zanahoria	255	325	-21.5	6.3	13.0 – 14.5	14.0 – 17.0	-13.5
Zapallito	102	145	-29.6	2.5	6.5 – 7.5	5.0 – 6.0	25.0
Zapallo Kabutiá	115	175	-34.1	2.9	7.5 – 8.5	7.5 – 8.5	0.0

Fuente: UIC – CAMM - DIGEGRA. Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos más significativos en la oferta de cada producto, a saber: Boniato Arapey y Zanahoria de cat I, Lechuga mantecosa (cajón 12 plantas), docenas de: Acelga, Espinaca y Choclo dulce, Papa rosada lavada, Tomate redondos, Cebolla seca y Zapallo Kabutiá calibre mediano.

* Corresponde a ingresos en docenas

REFERENCIAS

El presente informe se elaboró considerando los productos que integran la canasta hortifrutícola, la cual está conformada por los rubros que acumulan mas de 90% del total anual ingresado al Mercado Modelo, asimismo se toma como unidad o período de análisis la semana.

Tablas de Mercado de frutas y hortalizas

Variación Precios: expresa el coeficiente de variación calculado a partir de los valores actuales de precios máximos de cada producto con respecto a los valores del jueves de la semana anterior.

Precios: refleja el rango de precios del producto de categoría x para la variedad de mayor relevancia en la oferta. Estos incluyen impuestos.