

Información correspondiente a la semana del 25 al 31 de diciembre de 2010

## Operativa ágil en las vísperas de fin de año

*Con altos niveles de ingresos, las ventas colmaron las expectativas de la mayoría de los operadores*

- **Sandía:** si bien los ingresos disminuyeron con respecto a la anterior semana, sus cotizaciones se mantuvieron estables. La agilidad en las ventas se mantiene sobretodo en el producto comercializado en la tradicional "Plaza de las Sandías".



**Plaza de la Sandía 2011**

- **Manzana:** se observó al finalizar la semana una tendencia al alza en las cotizaciones de producto de origen nacional, como consecuencia de una disminución en los ingresos de 18,6%. Si bien la mayor parte de la oferta la conformó manzana de origen nacional, se encontraba en la plaza producto de origen Argentino, Chileno y Español.
- **Durazno:** esta fruta presentó al finalizar la semana una mayor agilidad en las ventas, principalmente en las partidas de calibre grande (7 - 8 cm de diámetro ecuatorial). Dentro de la oferta se pudieron apreciar algunas partidas de Cat. Extra que se correspondían a las variedades *Elegant Lady* y *Rich lady*, las que cotizaron en forma superior al resto de la oferta, ya que según algunos operadores comerciales éstas partidas se destacan por presentar un mayor período de conservación en comparación a las restantes variedades presentes en la oferta.

- **Hortalizas de fruto: *morrón rojo***: el ingreso de las primeras partidas provenientes del sur del país, sumado a una fuerte demanda observada por este producto, generaron que las cotizaciones tendieran al alza. ***Morrón verde***: en este producto continuó siendo escasa la presencia de partidas de calidad superior en la oferta; por lo cual sus cotizaciones en general también tendieron al alza. Según operadores referentes las cotizaciones de morrón, tanto rojo como verde, se mantendría en estos niveles o incluso podría aumentar en las próximas semanas. ***Tomate***, las cotizaciones tendieron a la baja en un marco de menores ingresos. Al finalizar la semana ingresaron partidas de producto inmaduro las cuales presentaron una comercialización escasa, al igual que las partidas sobremaduras sobrantes de jornadas anteriores.
- **Hortalizas de Hoja e inflorescencias: *lechuga***, fue una de las pocas hortalizas de este grupo que presentó agilidad en las ventas, seguramente influenciado por el aumento en el consumo de ensaladas en esta época del año. Si bien se observaban sobrantes al finalizar las jornadas sus cotizaciones tendieron al alza, en especial para las Categorías de calidad superiores. ***Maíz dulce***: se incrementó la presencia de producto originario del sur del país, dentro del cual, si bien se observaron partidas de calibre grande, la mayor parte de la oferta presentó calibres medianos y chicos.

### MERCADO DE FRUTAS

Producto	OFERTA (ton)				PRECIOS (\$U/kg)		
	18/12 – 24/12	25/12 – 31/12	Variación %	Participación %/ Canasta	Período Anterior	Período Actual	Variación %
Banana	-	-	-	-	18.0 – 20.0	18.0 – 20.0	0.0
Kiwi	-	-	-	-	60.0 – 65.0	65.0 – 70.0	7.7
Arándano	-	-	-	-	140.0 – 160.0	135.0 – 150.0	-6.3
Ciruela	78	84	6,7	1,6	25.0 – 30.0	25.0 – 28.0	-6.7
Durazno	453	393	-13,2	7,6	12.0 – 15.0	13.0 – 15.0	0.0
Manzana	300	244	-18,6	4,7	32.0 – 34.0	33.0 – 35.0	2.9
Naranja	422	385	-8,8	7,5	10.5 – 11.5	11.0 – 11.8	2.6
Pera	24	15	-35,7	0,3	24.0 – 25.0	25.0 – 28.0	12.0
Uva	13	52	298,7	1,0	25.0 – 30.0	28.0 – 31.0	3.3

Fuente: CAMM – DIGEGRA. Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos más significativos en la oferta de cada producto a saber: Banana cal. Med. Importada de Brasil, Kiwi (Italia), manzana Red de atmósfera controlada, Pera Packham's, Naranja Valencia y Uva rosada.

## MERCADO DE HORTALIZAS

Producto	OFERTA (ton)				PRECIOS (\$/kg)		
	18/12 – 24/12	25/12 – 31/12	Variación %	Participación %/ Canasta	Periodo Anterior	Periodo Actual	Variación %
Acelga *	7.307	5.607	-23,3	1,6	100.0 – 120.0	100.0 – 120.0	0.0
Espinaca *	4.180	2.072	-50,4	0,2	100.0 – 120.0	100.0 – 120.0	0.0
Lechuga *	35.056	30.483	-13,0	4,1	60.0 – 70.0	80.0 – 90.0	28.5
Choclo*	5.961	5.421	-9,1	0,5	90.0 – 100.0	90.0 – 100.0	0.0
Boniato	157	154	-1,8	3,0	17.5 – 18.0	17.5 – 19.5	8.3
Calabacín	19	17	-9,7	0,3	11.5 – 12.5	12.5 – 14.0	12.0
Cebolla	317	277	-12,8	5,4	11.5 – 13.0	11.5 – 12.5	-3.8
Frutilla	75	62	-17,0	1,2	88.0 – 100.0	70.0 – 75.0	-25.0
Melón	269	194	-27,9	3,8	15.0 – 18.0	15.0 – 17.0	-5.6
Morrón Verde	74	59	-20,7	1,1	14.0 – 16.0	21.0 – 23.0	43.7
Morrón Rojo	158	101	-35,9	2,0	13.5 – 14.5	21.5 – 23.0	58.6
Papa	1.484	996	-32,9	19,3	16.0 – 17.6	16.0 – 17.2	-2.3
Sandía	783	640	-18,3	12,4	5.0 – 5.5	5.0 – 5.5	0.0
Tomate Larga Vida	792	730	-7,9	14,1	19.0 – 21.0	15.0 – 16.0	-23.8
Tomate americano					15.0 – 17.0	12.0 – 14.0	-17.6
Zanahoria	286	250	-12.6	4.8	9.0 – 10.5	10.0 – 12.5	19.0
Zapallito	161	155	-3,6	3,0	4.0 – 5.0	4.0 – 4.5	-10.0
Zapallo Kabutiá	72	69	-3,7	1,3	18.0 – 20.0	17.5 – 18.5	-7.5

Fuente: UIC – CAMM - DIGEGRA. Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos más significativos en la oferta de cada producto, a saber: *cajón* de Lechuga mantecosa (12 plantas); *docena* de: Acelga, Espinaca (cat II) y Choclo; *kg* de: Papa rosada lavada, Tomate redondos, Cebolla temprana cat.I, Zanahoria Cat I, Calabacín Cat II, Boniato Brasileño y Zapallo Kabutiá Brasileño calibre mediano.

\* Corresponde a ingresos en docenas

### REFERENCIAS

El presente informe se elaboró considerando los productos que integran la canasta hortifrutícola, la cual está conformada por los rubros que acumulan mas de 90% del total anual ingresado al Mercado Modelo, asimismo se toma como unidad o período de análisis la semana.

#### Tablas de Mercado de frutas y hortalizas

**Variación Precios:** expresa el coeficiente de variación calculado a partir de los valores actuales de precios máximos de cada producto con respecto a los valores del jueves de la semana anterior.

**Precios:** refleja el rango de precios del producto de categoría x para la variedad de mayor relevancia en la oferta. Estos incluyen impuestos.